



**NSP: что нас МОТИВИРУЕТ?**

## **У нас есть очень многое!**

- Невероятно мощный потенциал для личного оздоровления.
- Стройность – в качестве бонуса к здоровью!
- Красота: с Натрией и Бремани стать красивой легко, просто и быстро!
- Общение с людьми, которые Правильно Выбрали Свой Путь!

# Какая среда нас окружает?

**Лично я не знаю НИ ОДНОГО Лидера,  
которого бы в самом начале поддержали дома –  
«Молодец, иди в сетевой маркетинг, там не обманут!»**

# Что мы слышим о Сетевом, если задаем вопрос – «а, может, я этим займусь»?

## Дома:

- Найди работу. Зарплата будет уже скоро, и трудовая книжка, и пенсия...
- А там тебя обманут. Ты такой доверчивый...
- Ладно, вот только посадим (выкопаем) картошку...

## Окружающая среда:

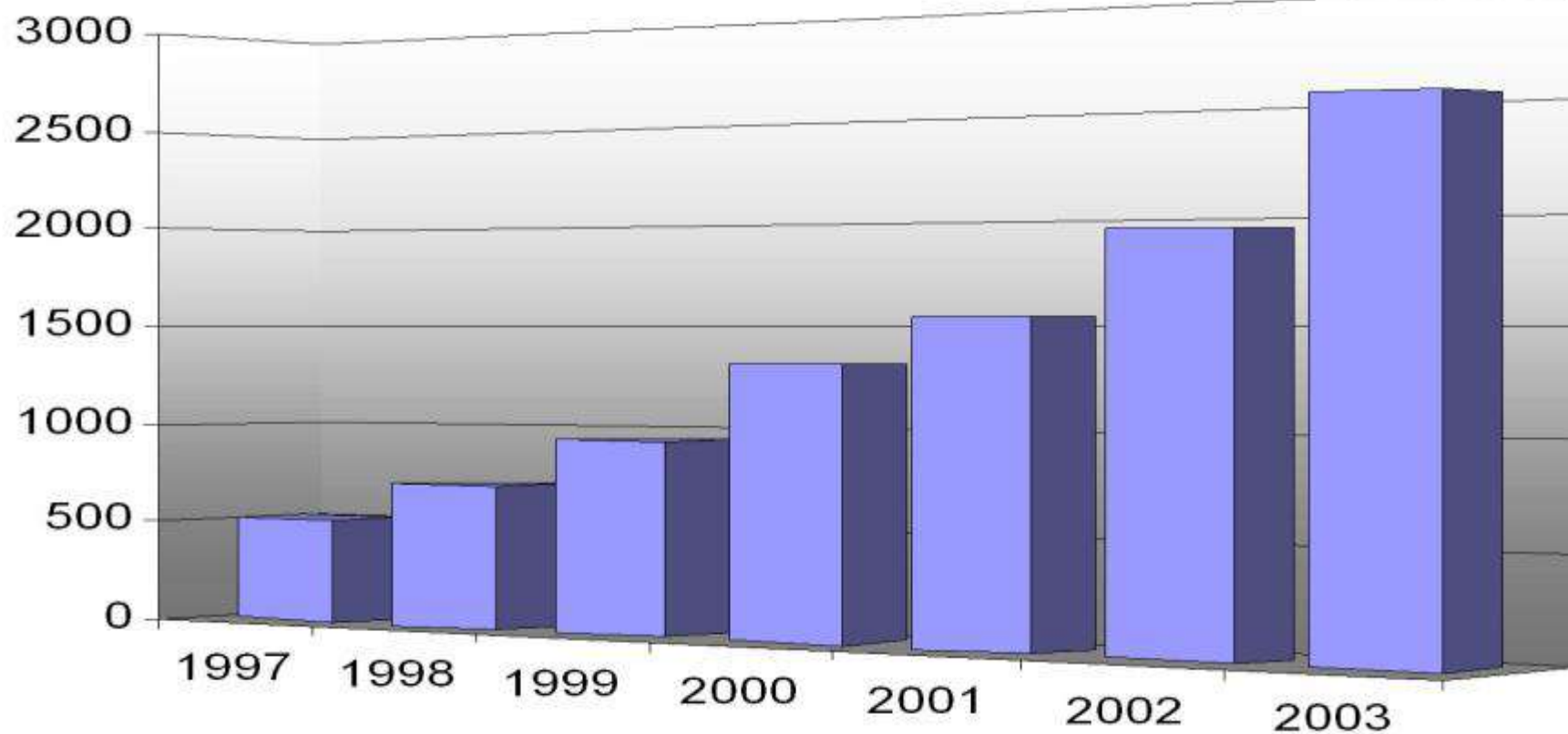
- Очередной лохотрон.
- Это надо ходить и продавать.
- Много таких развелось – работать некому...

# С кем мы реально конкурируем?

- Потребность в *лекарствах и мед. услугах* реально может *снизиться*, если население активно использует профилактический прием БАД.
- Примеры:
  1. один Директор активно проводил школы по Продукту, сравнивая Гинкго Билобу НСП и аптечный препарат. В итоге (на уровне Фармкомитета) фармкомпания подняла вопрос о конкуренции («мы платим за сертификацию ФАРМпрепарата, они продают БАД...»). возникли препоны в сертификации НАШЕЙ Гинкго Билобы (вплоть до угроз аннулирования уже выданных сертификатов). Был ощутимый перерыв в снабжении складов Гинкго Билобой.
  2. одна ведущая передачи «за здоровье» показала Серебро НСП с совершенно не обоснованной критикой («от серебра можно посинеть») ... что у этой ведущей есть против БАД? – у нее есть «клиника похудения», в которой цены сопоставимы с поездкой в очень дальнее зарубежье.

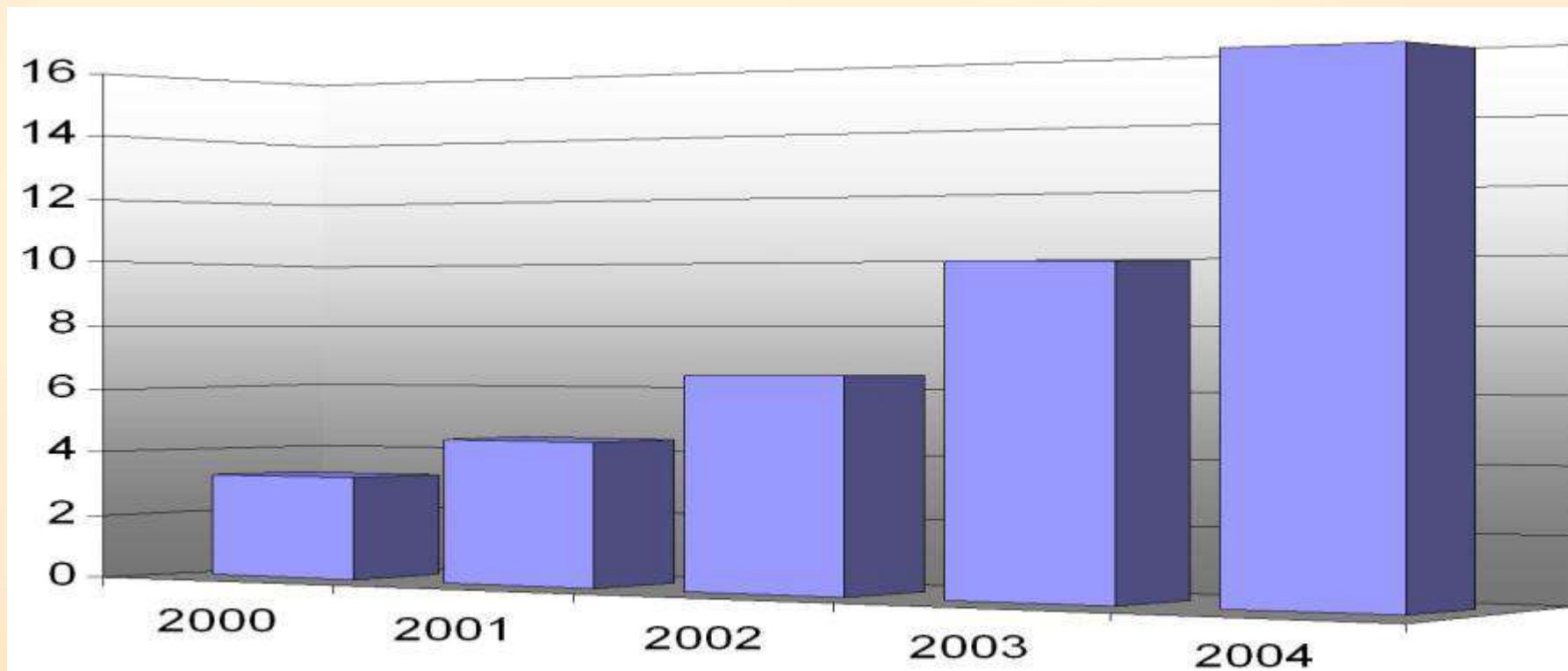
# Пример...

**Дания: рост числа детей и подростков, которым был выписан риталин.**



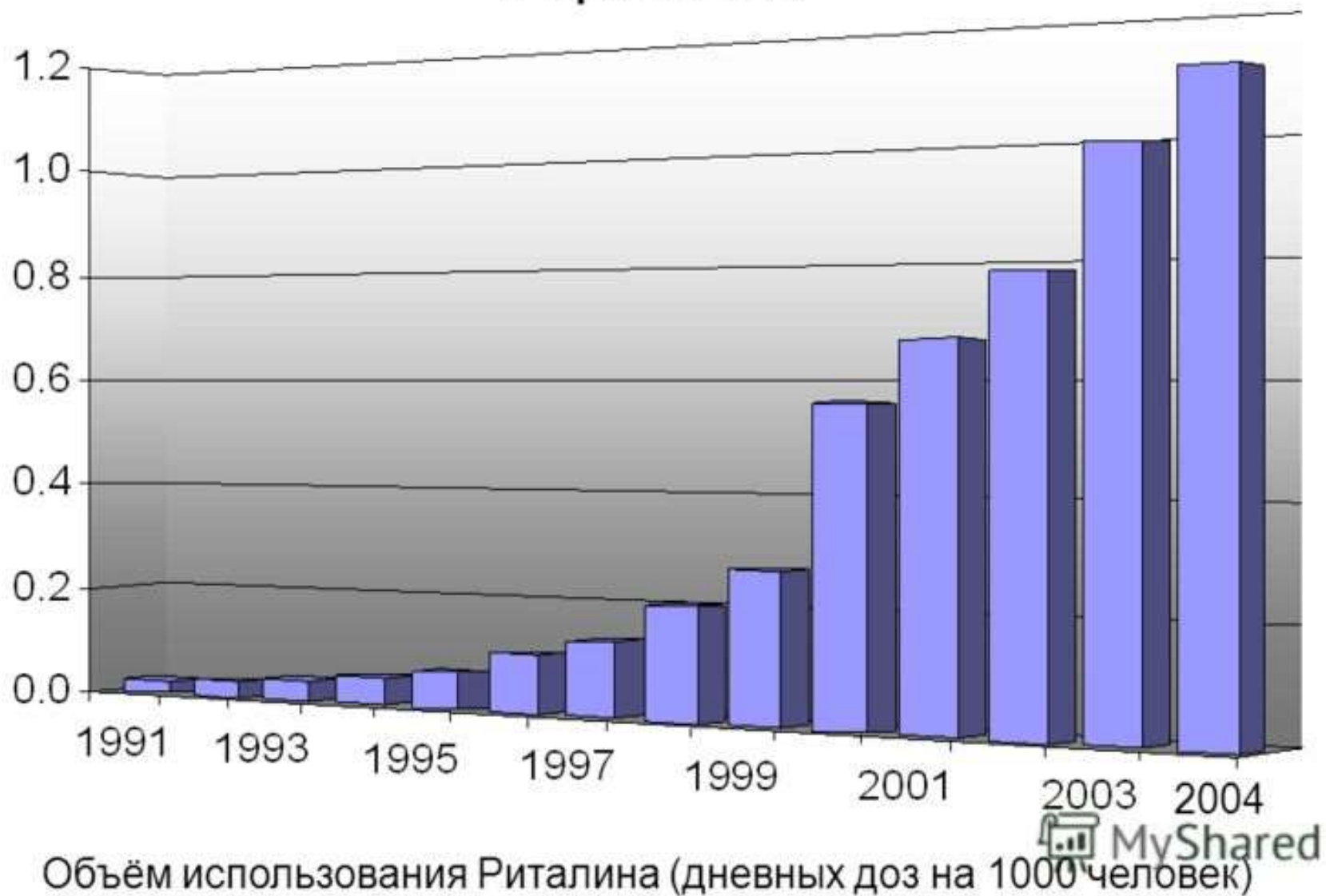
# Пример...

Дания: рост продаж риталина по годам, в млн. датских крон.



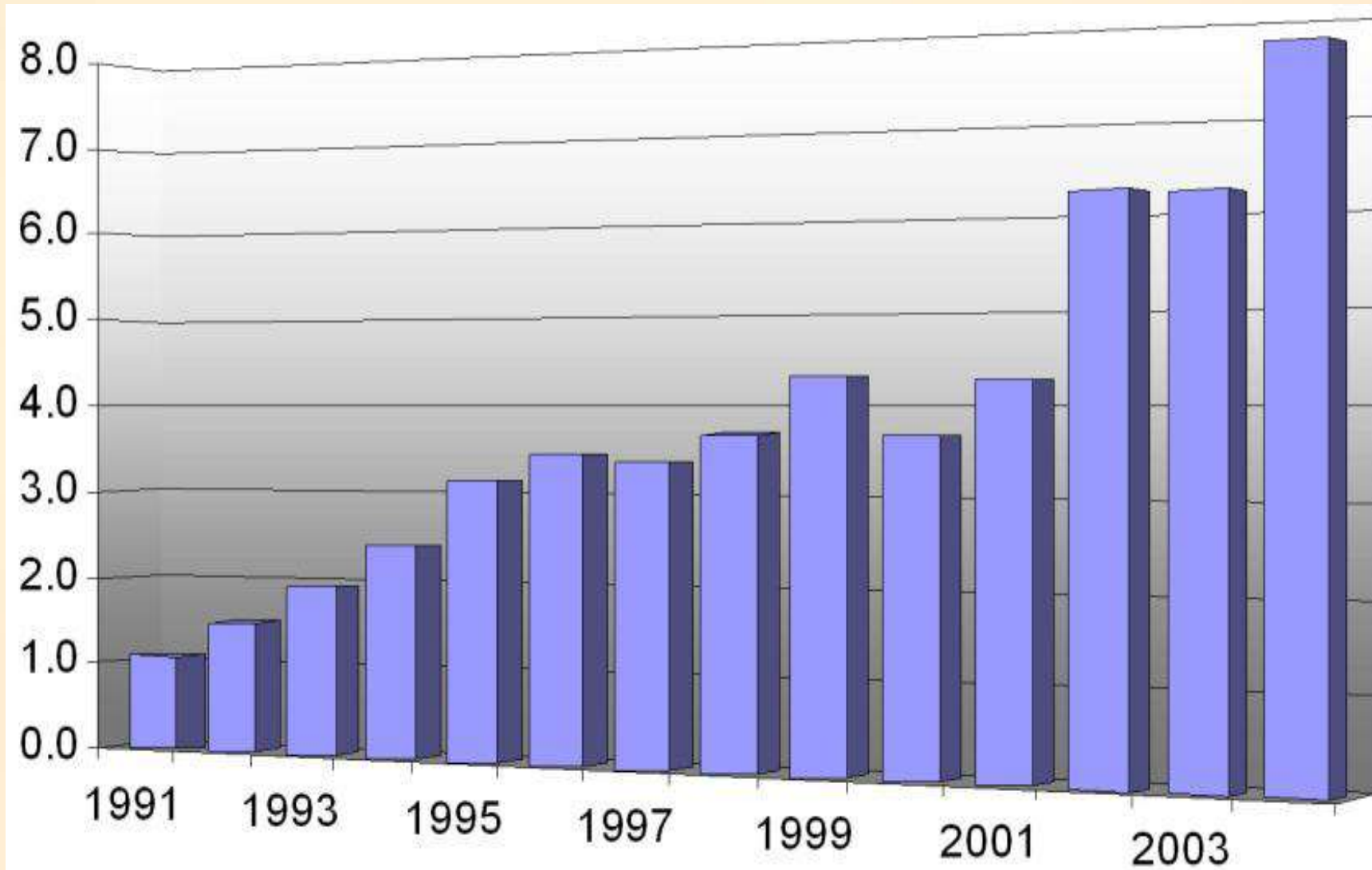


## Германия





**США: объем использования дневных доз риталина на 1 000 человек.**



# Гиперактивность профилактируема

- **Омегой 3** и полным набором питательных веществ для мозга, печени, иммунитета.
- Корректируется **ПОЛНЫМ** переходом на здоровое питание всей семьей (БЕЗ фаст-фуда, БЕЗ готовой пищи: «5 минут в СВЧпечи – и ужин готов», «доши-рак, «доши-гастрит» и т.д.)
- Полностью убрать **МАРГАРИНЫ** (ТИЖКи!!!) и растительные масла, содержащие Омегуб (перейти на оливковое масло), и все продукты, где есть маргарин, пальмовое масло, консерванты, красители, стабилизаторы и др.



# Гиперактивность профилактируема!

- **Что КУШАТЬ?**

- Хлорофилл
- Омега3 + Лецитин + Пептовит + Грeпайн + Суперкомплекс + Фуд Энзим + Флора
- Магний
- Кальций с витД + Коралл Кальций (суммарно в сутки = 1000 мг Кальция, поделить на 5-6 приемов)
- Келп
- МСМ
- Периодически на ужин- ЭйчВиПи, Эйт (неделю пить - неделю перерыв)
- *Заменить* молоко Пептовитом (Смарт Милом, СайнерПротеином, Спирулиной,
- в возрасте после 10лет - НутриБерном)

Рисунок 1

Динамика объемов производства на мировом фармацевтическом рынке в период 2007-2015 гг.<sup>5</sup>



# Как на нас влияет мнение общества – о сетевом бизнесе, о продукте?

- Как может, так и влияет.
- Доверять мнению врачей про «эти все такие добавки» – иногда можно. Пример: «самые чистые травы из самого чистого места на планете». Под «самым чистым местом» указано место падений ступеней космических кораблей, где произошло весьма вероятное загрязнение ГЕПТИЛОМ.

Гептил (1,1-диметилгидразин или несимметричный диметилгидразин) начал тестироваться в СССР еще в 1949 году как перспективное топливо для межконтинентальных ракет. Он используется в отечественных ракетах-носителях семейства «Протон», имеющих преимущество среди иностранных аналогов по грузоподъемности.

При запуске ракет-носителей «Протон» отработанные первые и вторые ступени с резервными остатками горючего сбрасываются над специально отведенными малозаселенными территориями – районами падения. Как рассказал корреспонденту Infox.ru директор аналитического центра химического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, член-корреспондент РАН Олег Шпигун, раньше при стартах старой модификации «Протон-К» в месте падения 1-й ступени могло выпасть до тонны гептила, -

<http://infox.ru/science/lab/2009/07/02/heptyl.phtml>



«По данным ученых – в тех местах, где отработанные ступени ракет падали в течение последних 40 лет (я имею в виду в данном случае Алтайский край), на каждые 10 тысяч детей приходится 352 случая врожденной инвалидности. А в тех районах, где был пролит гептил, выявлены многочисленные заболевания печени, почек, дыхательных путей и поражения центральной нервной системы». Чем в принципе опасно гептильное заражение почвы?

*Лев Федоров (доктор химических наук, президент Союза "За химическую безопасность"):* Гептильное заражение почвы опасно тем, что это - долговременная штука. Гептил не сразу разлагается. Он вызывает онкологические заболевания. А когда он разлагается, то одно из веществ, на которые он разлагается, - это жесточайший мутаген, и фактически это заражение - на десятилетия (**вода – на годы**, а **земля – на десятилетия** заражается). Это очень важно. И важно при этом иметь в виду, что многие трассы (скажем, все плесецкие трассы) проходят (когда ракета летит на Камчатку) по северным широтам, соответственно - там холоднее и там гептил разлагается еще медленнее, чем на юге.



*Марина Катус:*

Гептил распространяется через почву и воду и **встраивается буквально во все «пищевые цепочки»: ягоды, грибы, рыбу, мясо животных.** Кроме того, гептил обладает исключительной адсорбционной способностью. Он способен встраиваться даже в кристаллическую решетку металлов, поэтому «отмыть» металл ступеней ракет, упавших в районе падения, который часто используется жителями этих районов для хозяйственных нужд, в буквальном смысле невозможным.



Кандидат медицинских наук, докторант кафедры валеологии  
Сибирского государственного медицинского университета  
госпожа Скребцова провела эксперимент, во время которого на  
лист такого «ракетного» металла, полученного в результате  
падения остатков ракеты, помещали яблоко – и всего за 30 минут  
яблоко вбирало в себя 90 процентов гептила из атмосферы!

<http://www.seu.ru/members/chram/2002/02/3.htm>





Качество.  
Безопасность.  
Эффективность.  
Гарантированы в NSP!

# Как на нас влияет мнение общества – о сетевом бизнесе, о продукте?

- В основной массе врачи были крайне негативно настроены по отношению к «первопроходцам».
- «Квалификация на 5 000 долларов: серьезный бизнес начинается по-серьезному»,
- «супер-бустер за 600 долларов – бери и продавай»...
  
- Брали.
- И продавали...

# Лично мне запомнилось «...пейте по 3 литра воды + наше клеточное питание».

- Это было сказано больным –
- одному «сердечнику», которому нельзя было пить более 500 мл жидкости в день,
- И одному «почечнику» (с резкими ограничениями в приеме жидкости).
  
- Оба лежали в одной клинике. И эта «одна клиника» ВСЯ гудела от возмущения, потому что людей не только «развели на деньги», но и пообещали чудо. А случилось НЕ ТО, что было обещано.

# Еще запомнилось «...у нас в капсулах ЖИВЫЕ КЛЕТКИ»...

- Какие?
- Микробные?
- Растительные?
- Как можно хранить ЖИВЫЕ клетки растений в капсулах... а если там МИКРОБНЫЕ?..
- Жуть.

## Еще запомнилось «наш продукт не подвергается метаболизму, усваивается сразу»...

- Если даже вводить в вену – все равно метаболизм неизбежен.
- НЕ подвергается метаболизму живая (иммунная) клетка из женского молока. Она в кишечнике встраивается в иммунную систему ребенка.
- НЕ подвергаются метаболизму (А ЗРЯ!!!) микробы. Яйца глист. Некоторые яды и токсины (убивает организм раньше, чем расщепится).
- **Такой** уровень знаний у пропагандистов МЛМ-товаров плохо влияет на всю индустрию в целом. Увы.

## Когда *ВЫ* встречаетесь в недоверием или открытыми обвинениями в недобросовестности MLM-индустрии -

- посочувствуйте тем, кто Вас обвиняет.
- Вполне может быть, что это не от ощущения конкурентности с Нашей Компанией.
- Возможно, люди пострадали от «деятелей», которые просто «гоняли деньги по пирамидам», прикрываясь «чудотворными капсулками». Было такого много. Вероятно – еще и будет.



# Негатив по отношению к БАДам возник не на пустом месте. Противопоставить НАМ есть что.

- Думающий Человек оценит и поймет:
- - честное отношение к себе,
- - искреннее желание РАЗОБРАТЬСЯ («я не знаю, но мне есть кого спросить»),
- - четкое и конкретное объяснение, КАК действует Продукт НСП,
- - при необходимости помогать УЖЕ БОЛЬНЫМ – совмещение лечебных мероприятий и Продукта НСП,
- - конкретные шаги в профилактике (ОНКОосмотры не подменяются никем и ничем. Так же – в любом направлении: диагноз верифицируется, как положено – и это никак не противоречит приему НСП),
- - ясность и истинность в утверждении «НАШ ПРОДУКТ САМЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ»,
- - отсутствие обещаний («от головы» – это только ДВА средства, гильотина и анальгин. Продукт НСП – это ДЛЯ ГОЛОВЫ)...

## Почему «мы» - «им» мешаем?

Качество БАД НСП: выше отраслевого уровня!  
Гарантия качества и безопасности от  
Производителя НИ РАЗУ не была поставлена  
под сомнение.

Обещания результатов от  
фармкомпаний воспринимаются  
как **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ** эффект (по  
аналогии с лекарством). Доверия  
к фармкомпаниям в лечении –  
традиционно больше (хотя оно  
многократно было подорвано,  
пример с фармпрепаратом -  
«живой микрофлорой»).

**Фарм бизнес и  
его БАДы**

Количество «подделок» (когда у  
«раскрученной» через МЛМ БАД в  
**АПТЕКЕ** появляются «двойники» - со  
одинаковым дизайном, названием, но  
**МЕНЬШЕЙ** дозой в капсуле), -  
доказывает, что конкуренция с  
аптеками **РЕАЛЬНА**. И она **УЖЕ**  
**ОЩУТИМА** ими (фармбизнесом и его  
сторонниками).

Если сертифицировано как лекарство -  
подогревается идея про «не аптечное – не  
помогает», «в сетевом маркетинге нет врачей»,  
«лечиться БАДами нельзя» (что в принципе **ВЕРНО**  
– это **ПИТАНИЕ** и **ПРОФИЛАКТИКА**)».

# Как мы влияем на мнение общества?

**ЧЕСТНО. ТОЛЬКО ПРАВДА.**

**Мы оставляем возможность принять решение – при этом мы исчерпывающе полно информируем.**

**Пример.** К сожалению, в обществе сильны «антипрививочные» настроения.

Причин для того много. Самая сильная мотивация «ОТ» вакцин была дана «сверху».

Некачественный вакцинальный материал навязывался «сверху», и последствия были самые трагичные.

Вы в курсе, почему УКРАИНСКИЕ родители были взбудоражены насильственной вакцинацией в школах.

Вроде и прошло уже немало времени – а переубедить людей не так легко.

# Что мы можем предложить?

- Вакцинирован ребенок или нет – ему В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ нужен Продукт НСП:
- - «просто» для роста и жизни,
- - для защиты иммунной системы от токсинов, радионуклидов, от нутриентного дефицита,
- - для КОНКРЕТНОЙ помощи при накопившихся проблемах (а их у ЧБД – часто болеющих детей) – достаточно,
- - для АДРЕСНОЙ профилактики по наиболее вероятным «болевым точкам» у детей и подростков (предупредить = защитить!).

## Примеров перехода детей из категории «ЧБД» в категорию «практически здоровые дети» – более чем достаточно.

- Вопиющие примеры, когда спасти приходилось «ДОКТОРСКИХ» детей, а их родители потом стали Лидерами в НСП – очень показательны.
- Но...
- Вместо «СПАСАТЬ» – давайте же «КОРМИТЬ ВОВРЕМЯ»?!
- То, что на презентациях говорят ЭТИ врачи (которые одновременно и РОДИТЕЛИ, получившие помощь в НСП...). .. Не услышать – невозможно.
- А можно начать профилактику ВОВРЕМЯ? – нужно. Причем всем.

# Эпидемию туберкулеза «у нас» никто не отменял.

- Простые меры –
- вдоволь белка, лецитина, омеги-3, антиоксидантов, витаминов и минералов, полезной микрофлоры,
- достаточно и вовремя – детокс, -
- могут повысить ЗАЩИЩЕННОСТЬ человека, который в любое время и в любом месте может встретить крайне опасную бактерию Коха (уже устойчивую к самым мощным лекарствам). И тогда лекарств потребуется много. Надолго. И это тоже нужно перенести – излечения для.

## **Это нужно всем. А ВСЕ ли об этом знают?**

- **вдоволь белка, лецитина, омеги-3, антиоксидантов, витаминов и минералов, полезной микрофлоры, достаточно и вовремя – детокс. -**
- **Это «просто» профилактика туберкулеза.**

## **Это нужно всем. А ВСЕ ли об этом знают?**

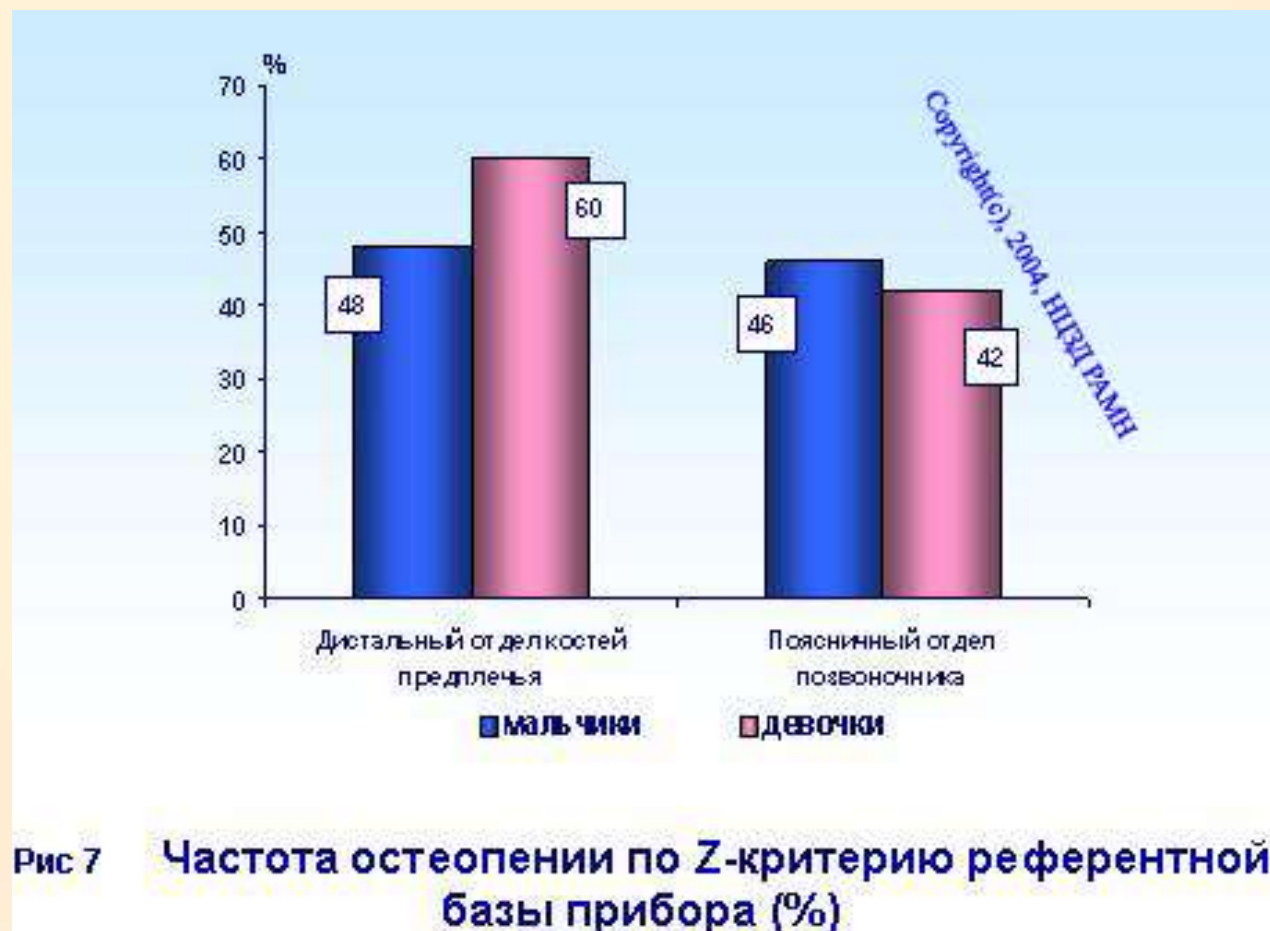
- **вдоволь белка, лецитина, омега-3, антиоксидантов, витаминов и минералов, полезной микрофлоры, достаточно и вовремя – детокс. -**
- **Это «просто» профилактика радиационного поражения.**



# **Это нужно всем детям и подросткам. А ВСЕ ли родители об этом знают?**

- **вдоволь белка, лецитина, омега-3, антиоксидантов, витаминов и минералов, полезной микрофлоры, достаточно и вовремя – детокс.-**
- **Это «просто» профилактика СДВГ и потребности в психотропных препаратах.**

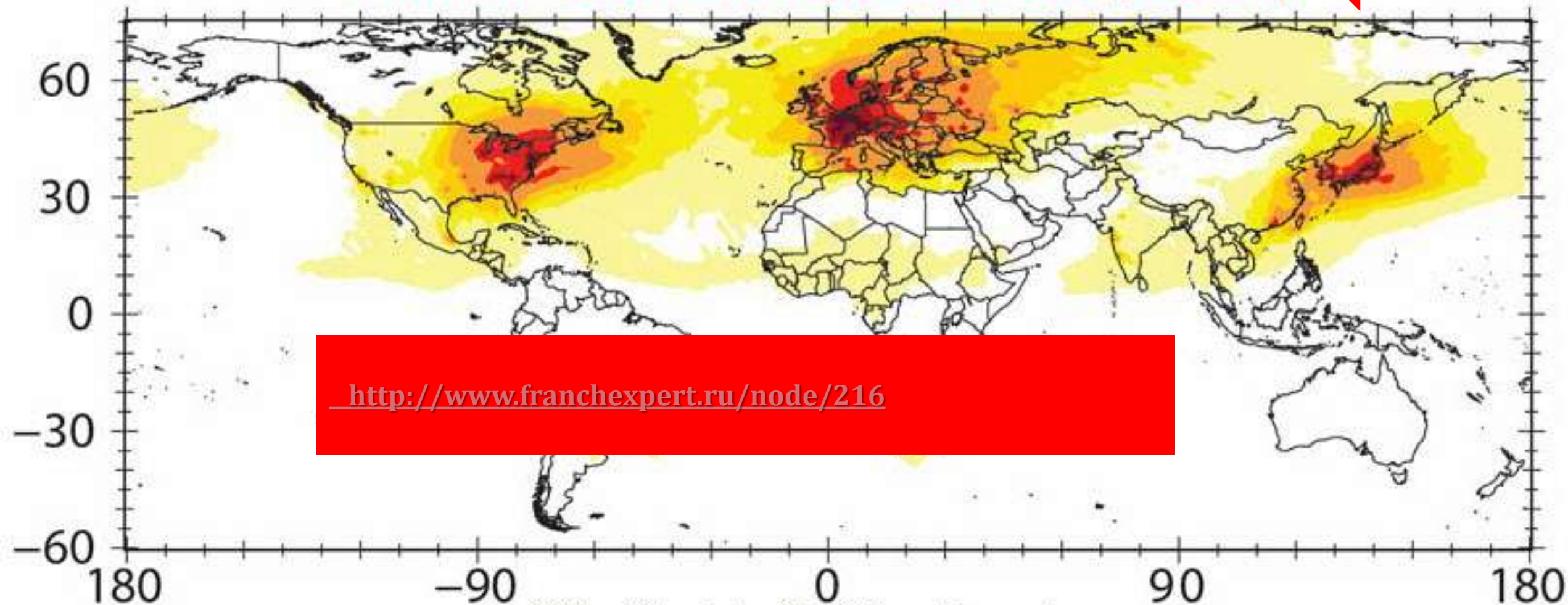
# Мои самые НЕлюбимые слайды.



# Мои самые НЕлюбимые слайды.

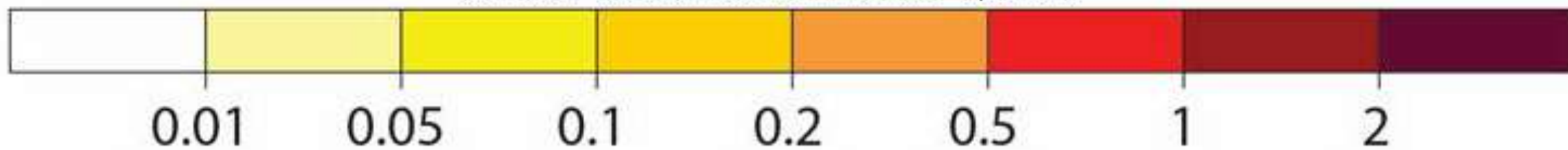


# Kontaminationsrisiko durch $^{137}\text{Cs}$ (%/Jahr)



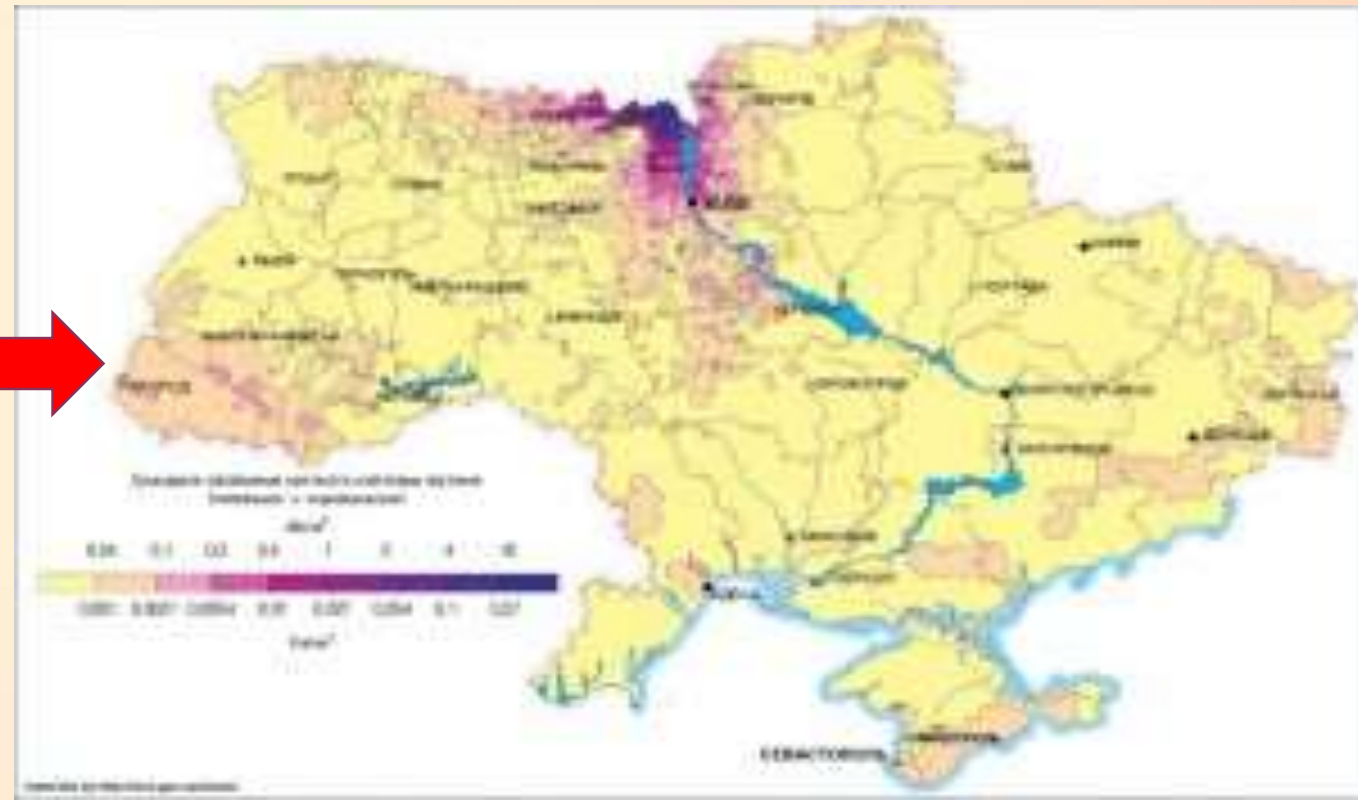
<http://www.franchexpert.ru/node/216>

© Max-Planck-Institut \ FranchExpert.ru



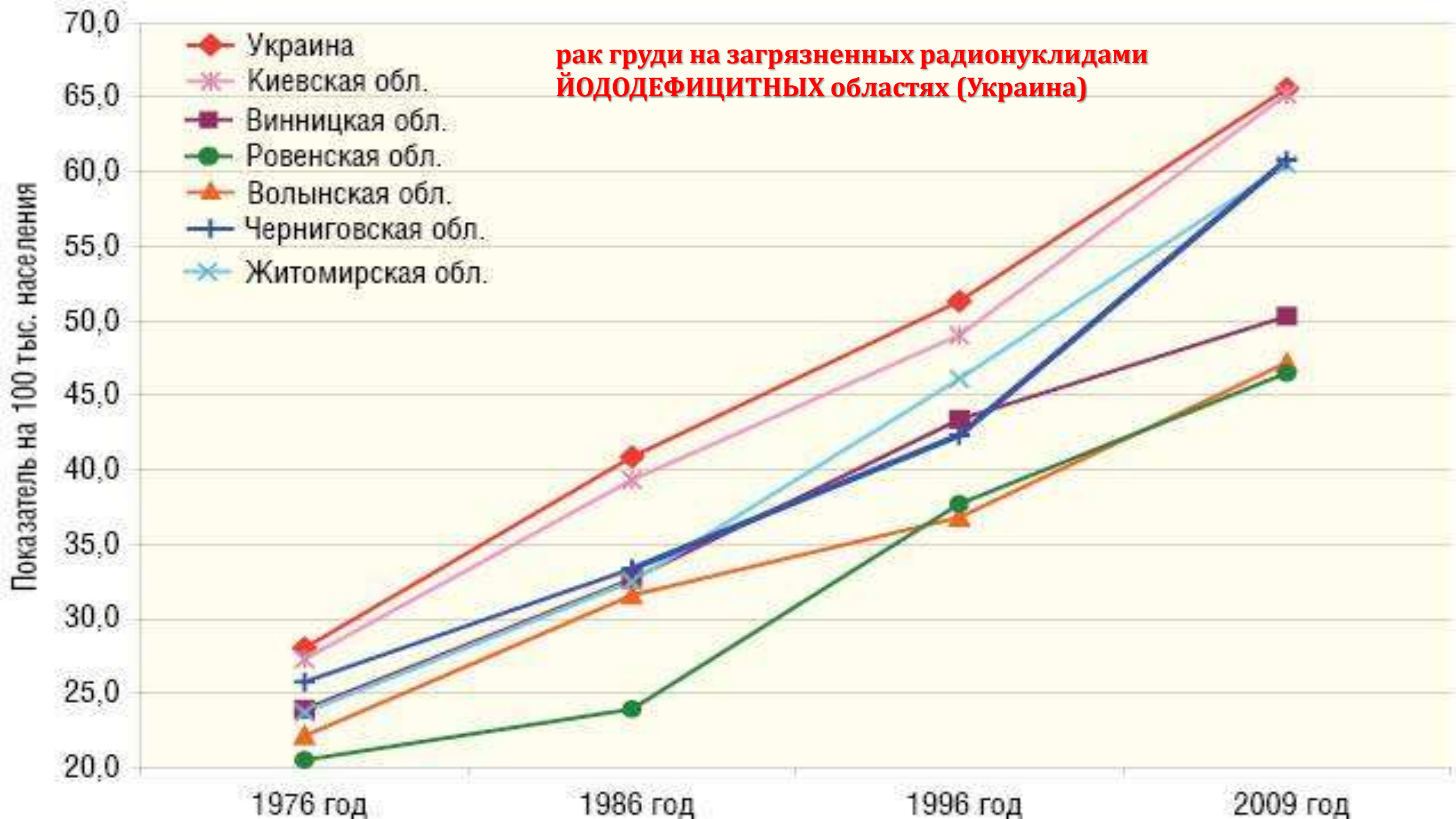
# Мои самые НЕлюбимые слайды.





Карты загрязнения  
Украины  
цезием ( $^{137}\text{Cs}$ ), стронцием  
( $^{90}\text{Sr}$ ) и **америцием ( $^{241}\text{Am}$ )**  
(на 1986, 1986 и **2008 г.**)  
<http://chornobyl.in.ua/karta-radionulid-ukraine.html>

**рак груди на загрязненных радионуклидами  
ЙОДОДЕФИЦИТНЫХ областях (Украина)**

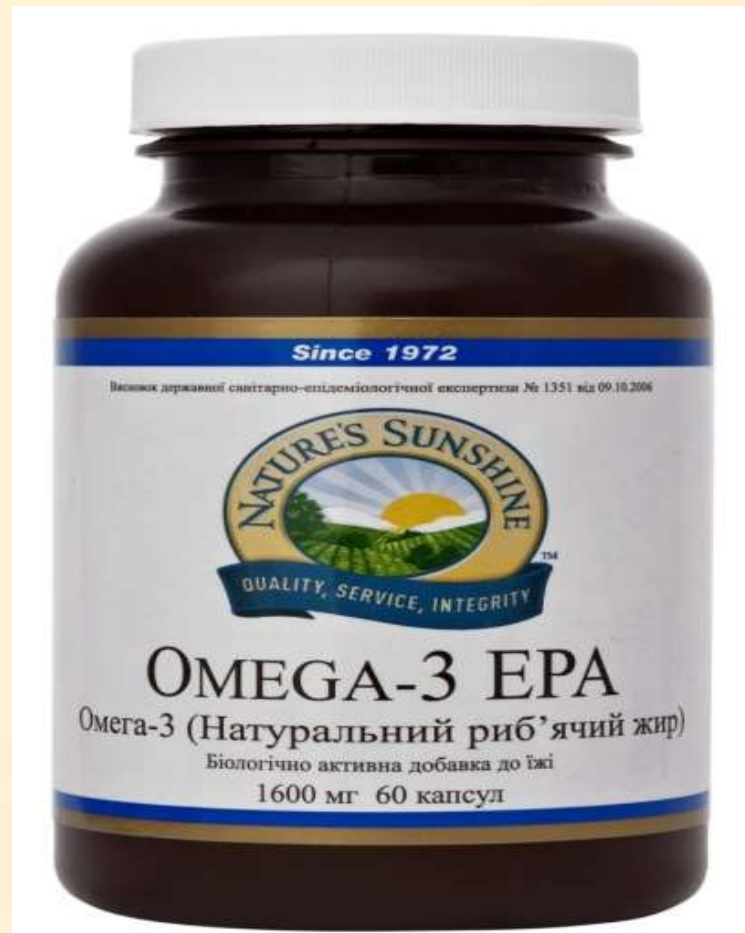


# Мои самые любимые СуперПродукты:





# Мои самые любимые СуперПродукты:





## Энергия

для восстановления пораженных структур

## Строительный материал

для всех клеток, тканей и органов,  
ОСОБЕННО для наиболее радиочувствительных

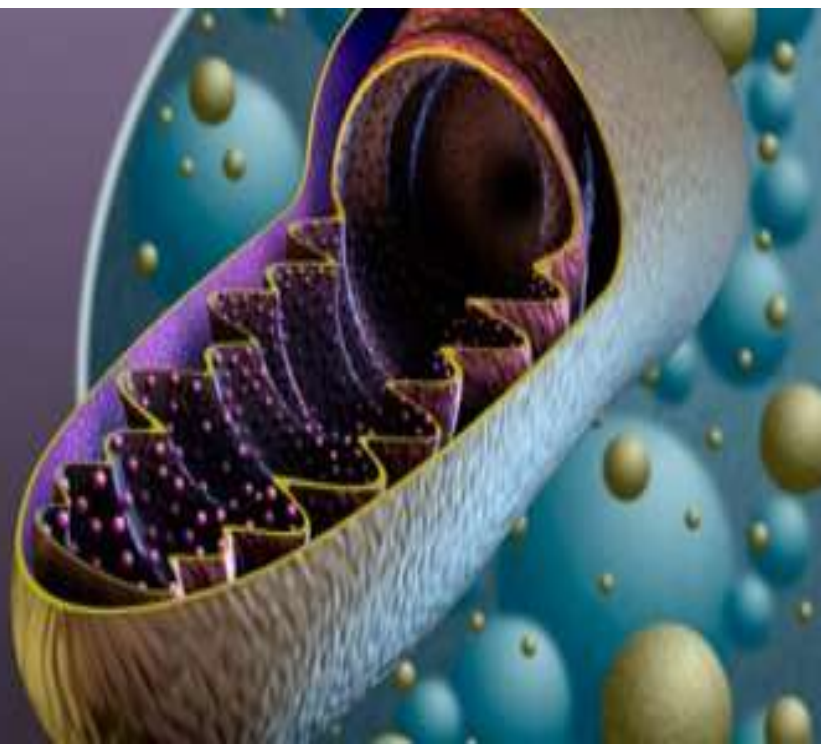
**(СЕРДЦЕ!**

**СОСУДЫ!**

**КРОВЬ!**

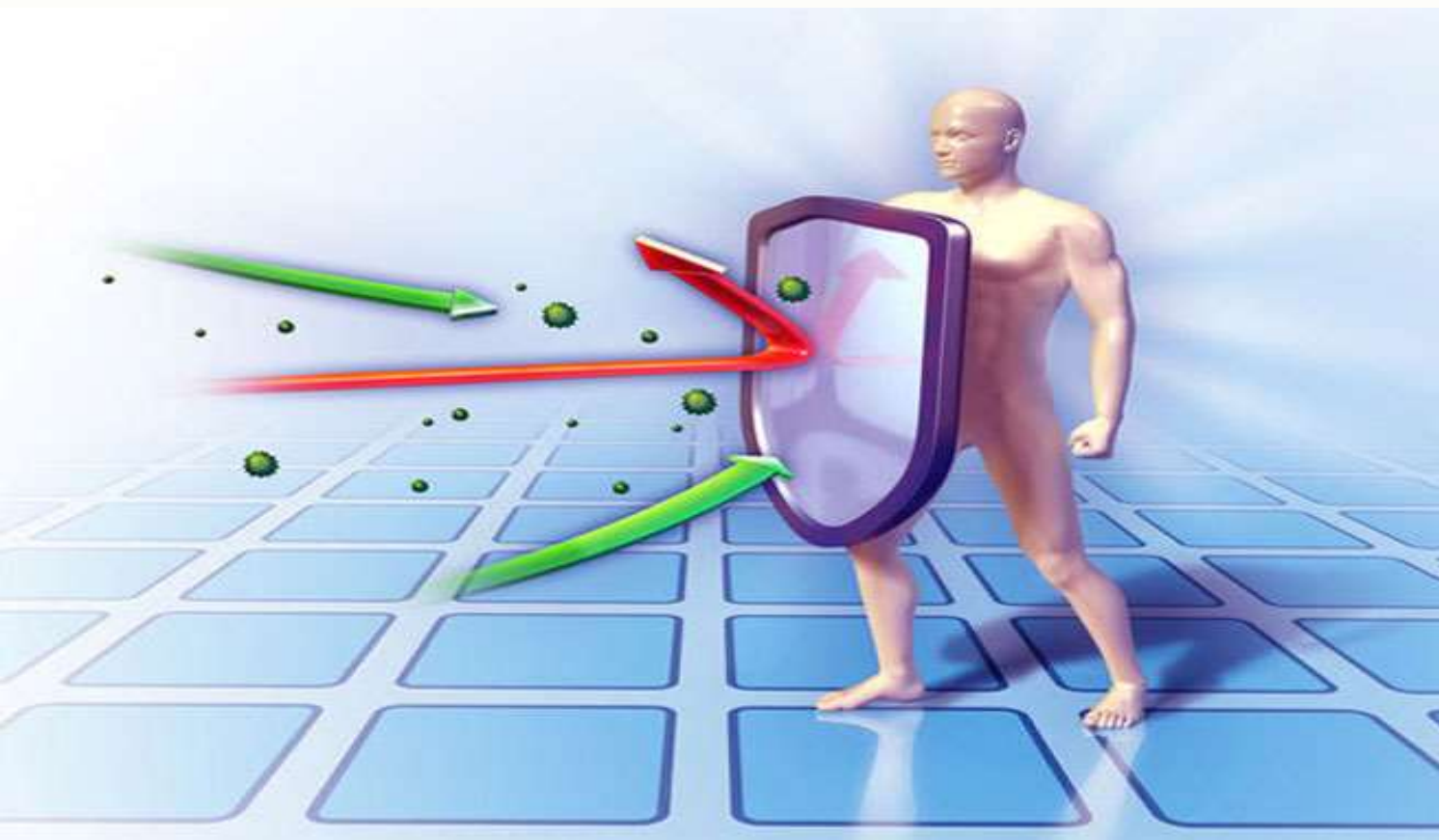
**ИММУНИТЕТ!**

**ЭПИТЕЛИЙ КИШЕЧНИКА!)**



**Грепайн – это**

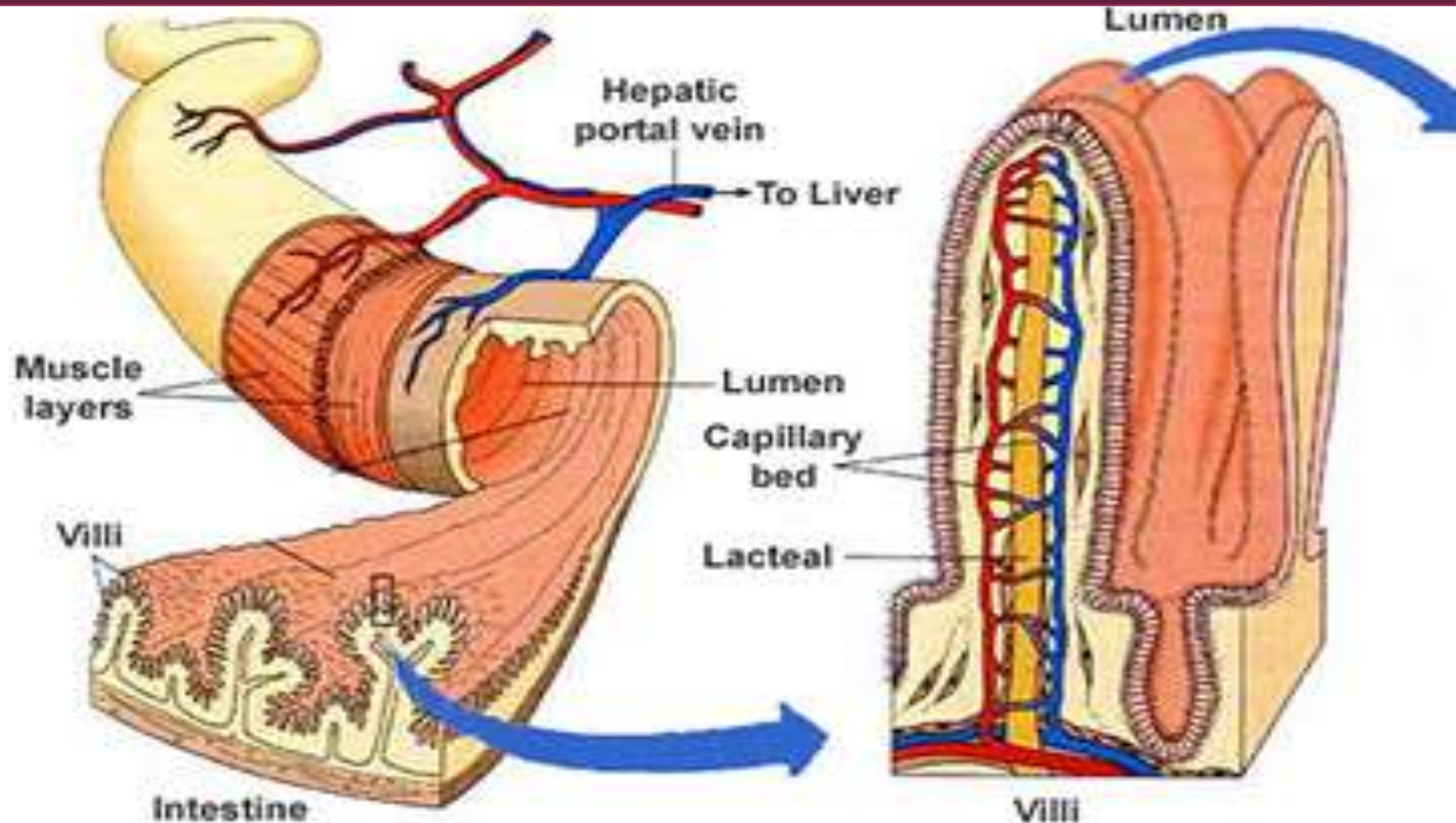
**жизненно важная при хроническом оксидативном стрессе  
защита наиболее уязвимых органов и клеток.**



# Клетчатка + Калий + Кальций!!!



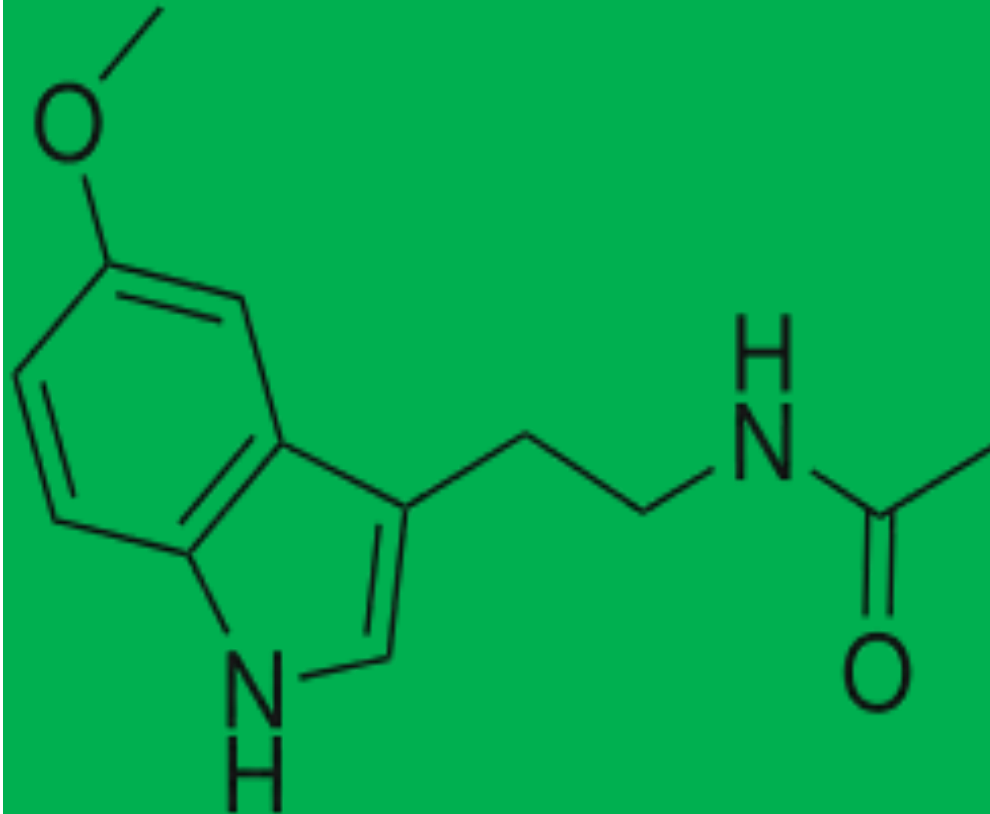
# ФЛОРА: Ваша первая линия защиты!



# Мелатонин – это

омоложение, восстановление иммунной защиты, натуральная

ОНКОпротекция... и ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ!!!



# Защиты много НЕ БЫВАЕТ!!!



...а если говорить о  
косметике, то...

лучше смотреть на результаты Конкурсов «Бремани»  
и на результаты на лицах у наших людей.



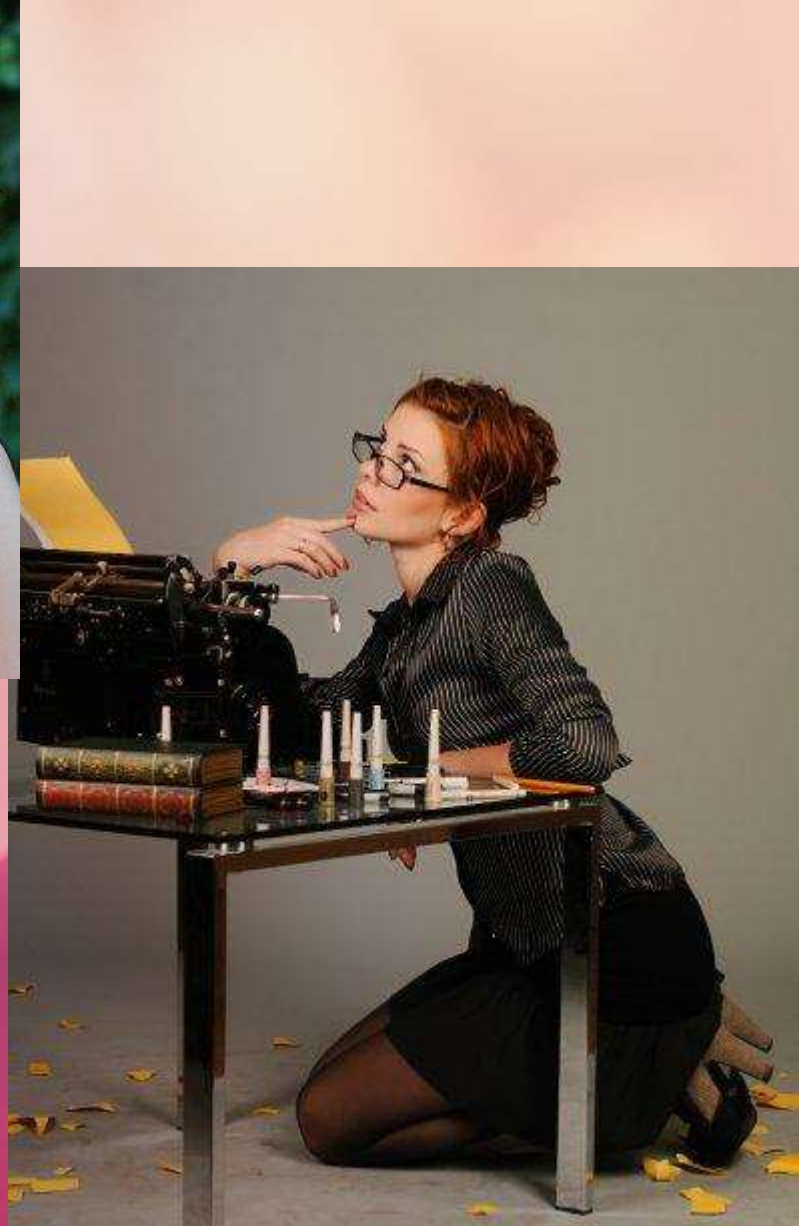


Какие возможности дает

Время<sup>\*</sup>



Выход на ЦА (целевую аудиторию), которая далека от БАД.





Декоративную косметику использует  
БОЛЬШИНСТВО женского населения.

«Цепляйте» его, это большинство!

ЕСТЬ ЧЕМ!!!

# Что еще у нас **ОЧЕНЬ ХОРОШЕГО?**

- **Акции.**
- **Наборы.**
- **Новые линейки СуперКосметики, пополнение в ряду СуперПродуктов.**
- **Промоушены.**
- **Праздничные и обучающие (одновременно) Мероприятия!!!**



Приятно, когда  
*Вы* получаете  
ПРИЗНАНИЕ?



**...А когда награды  
получают**

***ВАШИ Партнеры***

**по Бизнесу НСП?**



**Київ-2018**

**15-16 сентября:  
здесь нужно БЫТЬ!**

**НСП: мотивация – ЖИТЬ!  
Здорово, радостно, интересно!**

