1 января 2014 года!

Задания для партнеров на январь 2014

Началось голосование на ресурсе

http://www.leaderinfo.org/

Награды победителям: До 7 лет: 1-3 места – конструкторы Лего; 7-12 лет: 1-3 места – видеокамера, фотоаппарат, ipod; 12-17 лет: 1-3 места – планшеты.

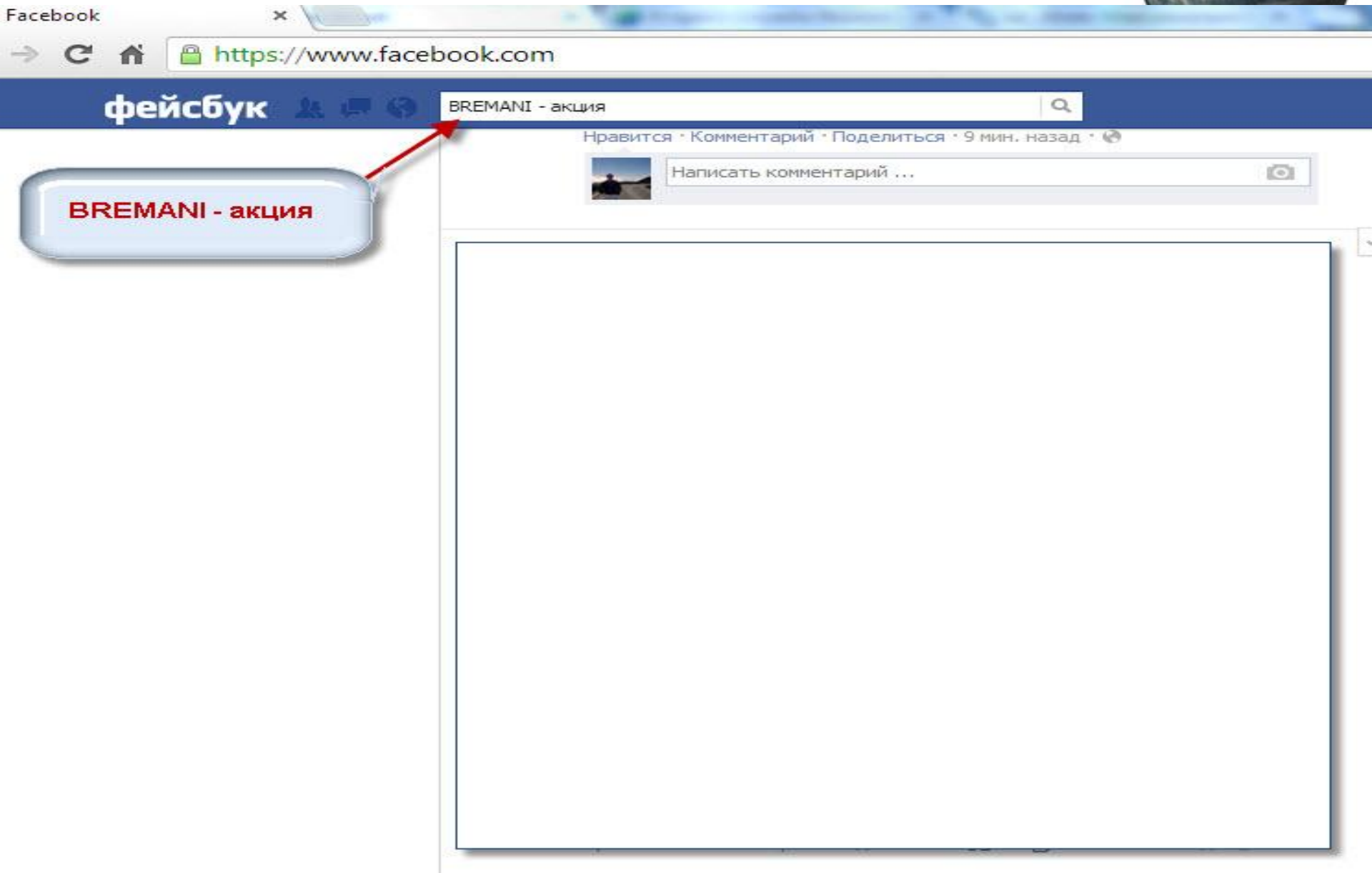
Используйте голосование для знакомства Ваших друзей с возможностями NSP...

Как использовать ресурс, смотрите соцсети

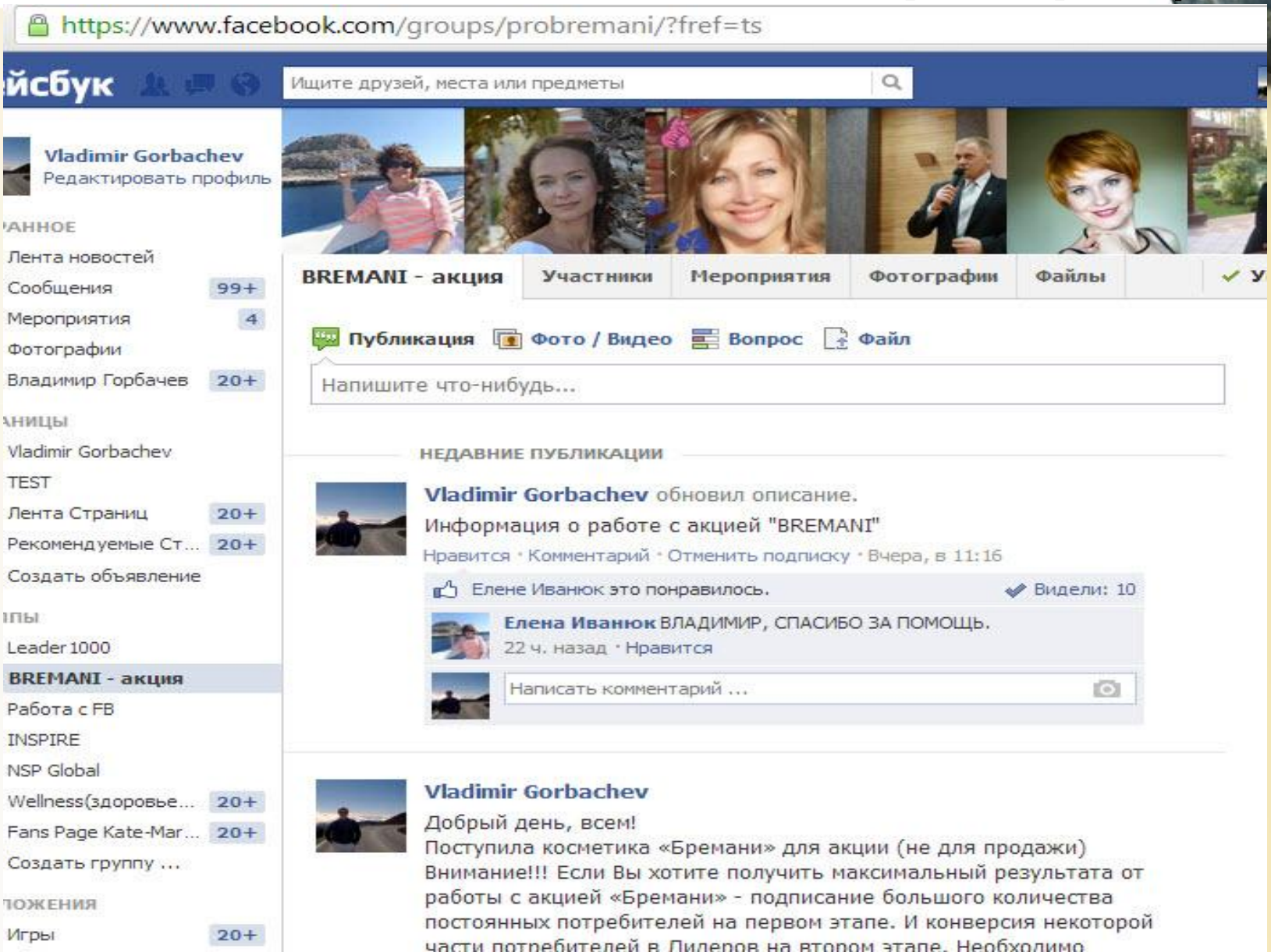
Подключайте своих партнеров к программам Спонсоров!

Скачать программу INSPIRE можно по ссылке:
http://www.leaderinfo.org/presentations/__item3580

Работа с акцией «BREMANI»



Доступ к закрытой группе (инструкции, советы от опытных партнеров)



Для тех, кто выполнял задание в декабре (спонсору или в группу):

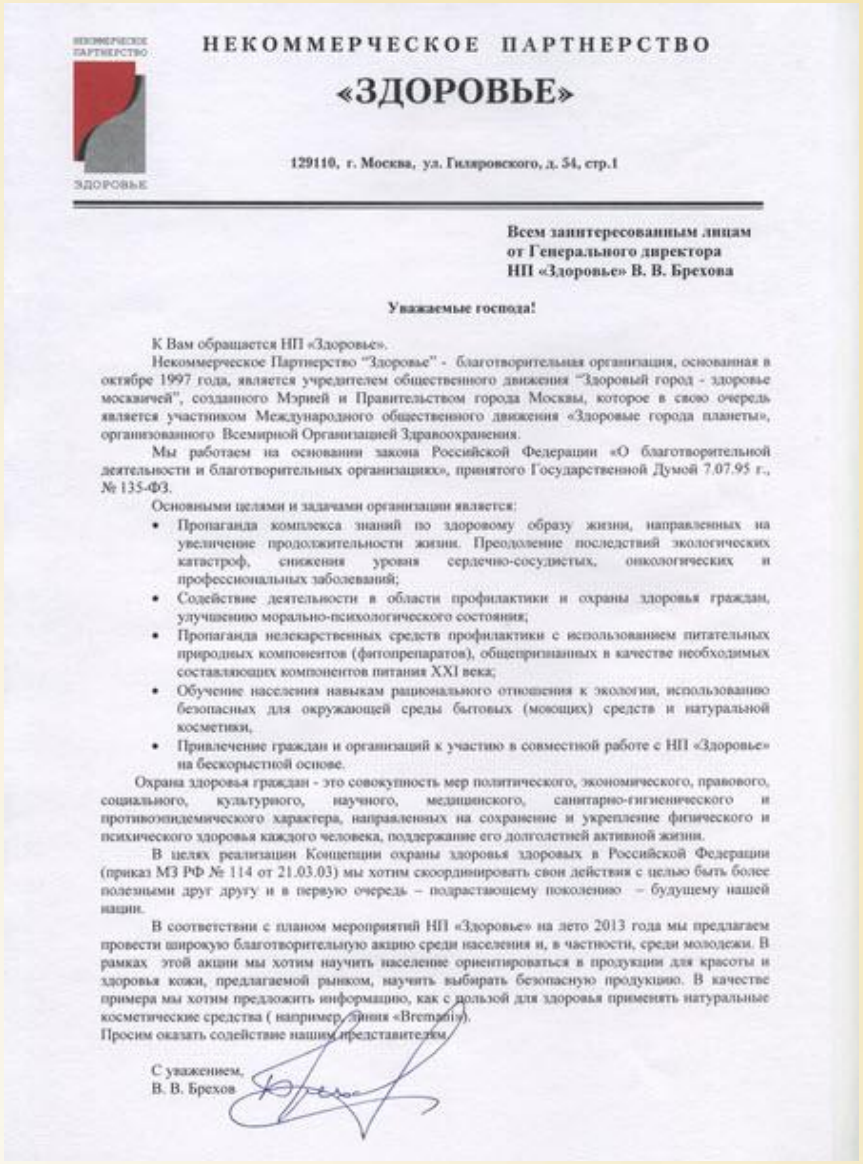
№ 2	Действия	План	Факт
1	Сколько всего было сделано допол. предложений Вами	30	31
2	Сколько всего было сделано допол. предложений в структуре	90	82
3	Сколько человек согласилось купить у Вас	20	16
4	Сколько человек согласилось купить всего	60	62
5	Какой дополнительный товарооборот у Вас	600	421
6	Какой дополнительный товарооборот всего	1500	1250
7	Сколько партнеров в структуре начали делать дополнительные предложения	2	1
8	Сколько человек подписали соглашения у Вас	3	4
9	Сколько человек подписали соглашения в структуре	10	12

http://leader1000.com/ - изучайте и используйте

Подготовить отчет для спонсора до 10 января (включительно):

1. Сколько контактов по акции Бремани за декабрь (30) план, (?) реально?

Форму от НП «Здоровье» (Укр. и РФ, РБ) скачайте с https://www.facebook.com/groups/probremani/



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
«ЗДОРОВЬЕ»

129110, г. Москва, ул. Гиляровского, д. 54, стр.1

Всем заинтересованным лицам
от Генерального директора
НП «Здоровье» В. В. Брехова

Уважаемые господа!

К Вам обращается НП «Здоровье».

Некоммерческое Партнерство "Здоровье" - благотворительная организация, основанная в октябре 1997 года, является учредителем общественного движения "Здоровый город - здоровье москвичей", созданного Мэрией и Правительством города Москвы, которое в свою очередь является участником Международного общественного движения «Здоровые города планеты», организованного Всемирной Организацией Здравоохранения.

Мы работаем на основании закона Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», принятого Государственной Думой 7.07.95 г., № 135-ФЗ.

Основными целями и задачами организации является:

- Пропаганда комплекса знаний по здоровому образу жизни, направленных на увеличение продолжительности жизни. Преодоление последствий экологических катастроф, снижения уровня сердечно-сосудистых, онкологических и профессиональных заболеваний;
- Содействие деятельности в области профилактики и охраны здоровья граждан, улучшению морально-психологического состояния;
- Пропаганда нелекарственных средств профилактики с использованием питательных природных компонентов (фитопрепаратов), общепризнанных в качестве необходимых составляющих компонентов питания XXI века;
- Обучение населения навыкам рационального отношения к экологии, использованию безопасных для окружающей среды бытовых (моющих) средств и натуральной косметики,
- Привлечение граждан и организаций к участию в совместной работе с НП «Здоровье» на бескорыстной основе.

Охрана здоровья граждан - это совокупность мер политического, экономического, правового, социального, культурного, научного, медицинского, санитарно-гигиенического и противоэпидемического характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни.

В целях реализации Концепции охраны здоровья здоровых в Российской Федерации (приказ МЗ РФ № 114 от 21.03.03) мы хотим скоординировать свои действия с целью быть более полезными друг другу и в первую очередь – подрастающему поколению – будущему нашей нации.

В соответствии с планом мероприятий НП «Здоровье» на лето 2013 года мы предлагаем провести широкую благотворительную акцию среди населения и, в частности, среди молодежи. В рамках этой акции мы хотим научить население ориентироваться в продукции для красоты и здоровья кожи, предлагаемой рынком, научить выбирать безопасную продукцию. В качестве примера мы хотим предложить информацию, как с пользой для здоровья применять натуральные косметические средства (например, линия «Bremani»).

Просим оказать содействие нашим представителям.

С уважением,
В. В. Брехов

Форму анкеты по Акции скачайте с

https://www.facebook.com/groups/probremani/

Bremani

Примите участие в бесплатном тестировании, полностью заполните анкету и получите подарок!

1. Какой маркой декоративной косметики Вы пользуетесь?
   _____
2. По каким критериям Вы выбираете косметику для себя?
   - ☐ натуральность
   - ☐ качественный сервис
   - ☐ популярность бренда
   - ☐ цена, соответствующая качеству
3. Насколько для Вас важно, чтобы декоративная косметика содержала натуральные компоненты и БЫЛА ПОЛЕЗНА Вашему здоровью
   - ☐ не важно
   - ☐ хорошо бы, но не принципиально
   - ☐ очень важно
4. Считаете ли Вы, что для женщины декоративная косметика — это...
   - ☐ способ почувствовать себя чуть более счастливой
   - ☐ возможность почувствовать себя более уверенной
5. Хотели бы Вы узнать о новом модном бренде косметики премиум - класса "BREMANI" ?
   - ☐ Да
   - ☐ Нет
   - ☐ на презентации
   - ☐ на "мастер-классе"
   - ☐ через серию рассылок на Ваш e-mail
6. Оставьте свой телефон_____
   и электронный адрес _____по которому наш консультант сможет с Вами связаться

Ваше ФИО _____

7. Кому из Ваших знакомых Вы хотите порекомендовать индивидуальный мастер-класс по косметике «Бремани»?
   _____
   _____
   _____
   _____

Bremani

Примите участие в бесплатном тестировании, полностью заполните анкету и получите подарок!

1. Какой маркой декоративной косметики Вы пользуетесь?
   _____
2. По каким критериям Вы выбираете косметику для себя?
   - ☐ натуральность
   - ☐ качественный сервис
   - ☐ популярность бренда
   - ☐ цена, соответствующая качеству
3. Насколько для Вас важно, чтобы декоративная косметика содержала натуральные компоненты и БЫЛА ПОЛЕЗНА Вашему здоровью
   - ☐ не важно
   - ☐ хорошо бы, но не принципиально
   - ☐ очень важно
4. Считаете ли Вы, что для женщины декоративная косметика — это...
   - ☐ способ почувствовать себя чуть более счастливой
   - ☐ возможность почувствовать себя более уверенной
5. Хотели бы Вы узнать о новом модном бренде косметики премиум - класса "BREMANI" ?
   - ☐ Да
   - ☐ Нет
   - ☐ на презентации
   - ☐ на "мастер-классе"
   - ☐ через серию рассылок на Ваш e-mail
6. Оставьте свой телефон_____
   и электронный адрес _____по которому наш консультант сможет с Вами связаться

Ваше ФИО _____

7. Кому из Ваших знакомых Вы хотите порекомендовать индивидуальный мастер-класс по косметике «Бремани»?
   _____
   _____
   _____
   _____

Форму для отчета статистики скачайте с

https://www.facebook.com/groups/probremani/

Статистический отчет (дата_____)

(ответы на вопросы можно также прислать в электронном виде)

1. Ваше имя и фамилия _____
2. Сколько проведено мастер-классов_____
3. Сколько соглашений подписано _____
4. Заказы партнеров, подписанных во время акции:

--«Бремани»_____

_____

--«Natria»_____

_____

--Tropical»_____

_____

--Продукты для здоровья_____

_____

--Концентрат_____

5. Суммарный товарооборот в баллах, включая результаты встреч по рекомендациям_____
6. Сколько взято рекомендаций _____
7. Сколько проведено встреч по рекомендациям _____
8. Фамилии, имена и контактные данные участников анкетирования **(фамилии и имена новых партнеров, пожалуйста, подчеркните или отметьте «птичкой»)**

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Комментарии и впечатления можно писать на обороте

Статистический отчет (дата_____)

(ответы на вопросы можно также прислать в электронном виде)

1. Ваше имя и фамилия _____
2. Сколько проведено мастер-классов_____
3. Сколько соглашений подписано _____
4. Заказы партнеров, подписанных во время акции:

--«Бремани»_____

_____

--«Natria»_____

_____

--Tropical»_____

_____

--Продукты для здоровья_____

_____

--Концентрат_____

5. Суммарный товарооборот в баллах, включая результаты встреч по рекомендациям_____
6. Сколько взято рекомендаций _____
7. Сколько проведено встреч по рекомендациям _____
8. Фамилии, имена и контактные данные участников анкетирования **(фамилии и имена новых партнеров, пожалуйста, подчеркните или отметьте «птичкой»)**

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Комментарии и впечатления можно писать на обороте

Отработайте полученные контакты от Акции «Бремани» в январе.

Подготовить отчет для спонсора до 10 января (включительно):

1. Сколько встреч за декабрь (30) план, (?) реально?

Подготовить отчет для спонсора до 10 января (включительно):

2. Сколько домашних кружков провели за декабрь (4) план, (?) реально?

Подготовить отчет для спонсора до 10 декабря (включительно):

3. Сколько раз играли в «Стань Чемпионом» за декабрь (2) план, (?) реально?

Подготовить отчет для спонсора до 10 декабря (включительно):

4. Сколько человек в структуре создали коллаж мечты (2) план, (?) реально?

Подготовить отчет для спонсора до 10 декабря (включительно):

5. Просмотрели видео
   http://www.youtube.com/watch?v=XXtV9vESE2Y
   «Секреты увеличения бизнеса 1 часть?»

Для тех, кто 3 месяца отработал с видео №1:

Внимательно посмотрите видео

http://www.youtube.com/watch?v=NbieVJVR3pE

Возмите 1 – 3 элемента и внедрите в свой бизнес в ноябре.

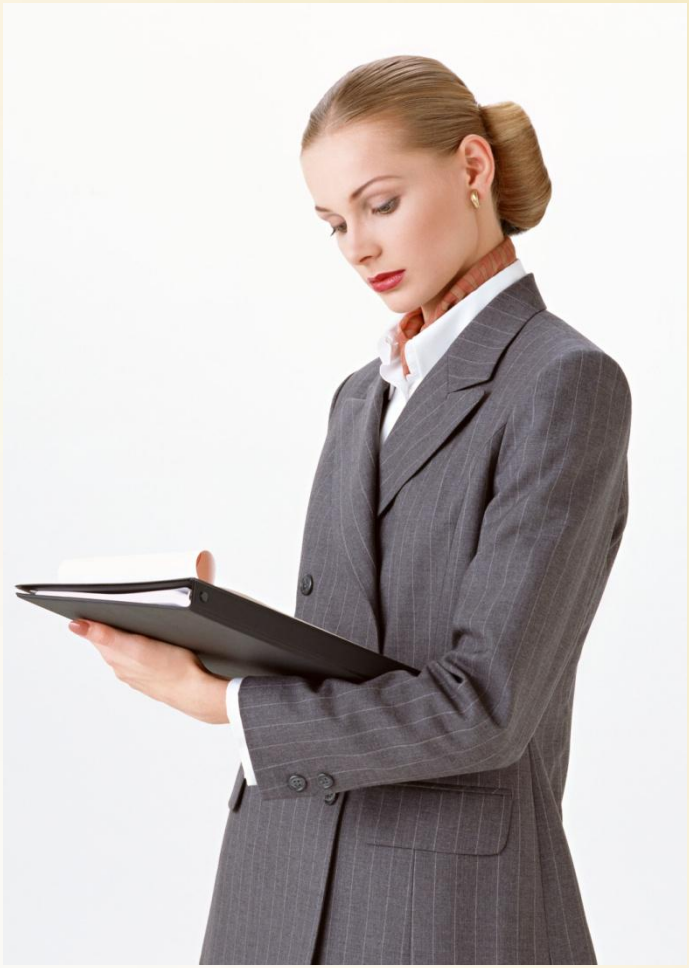
Действуйте а не собирайте информацию.

Лучшее время ДЕЙСТВОВАТЬ уже наступило! Многое решится само собой по пути, если мы начнем ДЕЙСТВОВАТЬ!

Бодо Шефер

http://leader1000.com/ - изучайте и используйте

3 встречи каждый день!



- Проведите каждый день встречи с потенциальными партнерами или возьмите обращение.

Ваши действия за последние 3 дня (рекомендации)

1. Сколько контактов отработано – 6
2. Сколько человек подписали соглашение – 1
3. Сколько сказали – «подумаю» - 4
4. Сколько сказали – «нет» - 1
5. Сколько новых рекомендаций - 6

http://leader1000.com/ - изучайте и используйте

Проводите домашние кружки с продукцией.

Дополнительные предложения (за 3 дня)

1. Сделали доп. предложений – 3
2. Согласились купить – 2
3. Дополнительный товарооборт - 60 PV

http://leader1000.com/ - изучайте и используйте

Смотрите, какие Ваши действия ведут к Успеху!

Вы действительно делаете бизнес?

Самый большой недостаток в СМ...

Нет начальника.

- Необходимо самому организовывать процесс ведения бизнеса.
- Необходимо самому планировать свое время.

Что нужно делать?

Сколько стоит Ваше время (1 час)?

Посчитаем...

Планируемый доход в 2014 году (100-1200)=10000$

Делим на (220 дней х 8 = 1760) /

Число рабочих часов в году

= Сумма минимального заработка за час 5,68$

Умножить на коэффициент продуктивности х 3 (?)

=Сколько должен стоить 1 час Вашего времени 17$

1 час стоит 17$

Правило №1

Если сам не знаешь цену своему времени - не ожидай, что его будут ценить другие.

Вы можете добиться успеха!

- Если будете соблюдать правила построения бизнеса.

Используйте на все 100% Информацию с Лидерской Конференции на Кипре!

- Просмотрите ответы на вопросы.
- Посмотрите, что нужно сделать, чтобы выполнить промоушен на Конференцию в Польшу.
- Записывайте, что работает, а что нет.

Используйте на все 100% информацию по работе с акцией по БРЕМАНИ

https://www.youtube.com/watch?v=AaOVdtpqtNg - 1

https://www.youtube.com/watch?v=vvb4gpy-pdo - 2

https://www.youtube.com/watch?v=xlLygzUICWA - 3

https://www.youtube.com/watch?v=hXEABkic0hI - 4

https://www.youtube.com/watch?v=H1I96zgeB-E - 5

https://www.youtube.com/watch?v=9JnjfqZ6Wrg - 6

https://www.youtube.com/watch?v=tF4C6mvyB0Y – 7

Анализ и результаты декабря 2013 года:

https://www.youtube.com/watch?v=xU2kf9VP8xc - 8

Только добавив один элемент для рекрутирования можно увеличить подписание новых партнеров в 2-4 раза.

Например, Ваша структура подписала в ноябре 10 человек, в том числе Вы 2 человек.

А в декабре подписала 32 человека, в том числе и Вы 10 человек.

Реально создавали бизнес 3 человека (подписали 7, 8, 10 человек)

Остальные 48 человек подписали 7 новых партнеров.

Создавайте бизнес, а не накапливайте информацию...

Используйте систему, а не отдельные элементы...

Выполняйте конкретные действия!

1. Прочитайте внимательно промоушен , которые объявляют Ваши непосредственные спонсоры. Возьмите на себя ответственность. Напишите заявление до ..... и отдайте своему лидеру. А Лидер ..... передает написанные заявления своему директору.

Подключайте своих партнеров к программам Спонсоров!

Скачать программу INSPIRE можно по ссылке:
http://www.leaderinfo.org/presentations/__item3580

Ознакомьтесь с программой INSPIRE (если Ваши директора не используют другие программы)

http://www.leaderinfo.org/presentations/__item3580

3. Выполнив программу 12 месяцев, Вы получаете право на однодневное путешествие на крейсерской яхте.

Коллаж мечты

2. Помогите сделать коллаж мечты новому партнеру. Как он выглядит, можете посмотреть видеоролик Анны Степановой «Презентация Мечты»

Кликайте на ссылку и смотрите:

http://rutube.ru/video/ae9709bca687567b11066f59cc0dc8d2/

Домашние кружки

3. Возьмите участие минимум в 4 домашних кружках у своего спонсора или лидера. Или проведите сами у себя дома.

http://leader1000.com/ - изучайте и используйте

Стань чемпионом

4. Сыграйте 2 раза в игру «Стань Чемпионом» (для тех кто не играл). Кто играл – 1 раз.

Кликайте на ссылку и смотрите:

http://www.youtube.com/watch?v=1Lg8FFHRpgw

Школы и презентации

5. Обязательно посещайте школы и презентации

Действия про работе с холодным рынком за последние 3 дня:

1. Сколько контактов при соцопросах?
2. Подписано соглашений (после соцопроса)?
3. Контакты через Интернет?
4. Подписано соглашений (через Интернет)?
5. Другие действия (опишите какие)?
6. Подписано соглашений?
7. Сколько контактов отработано по Акции «Бремани»?
8. Сколько подписано новых соглашений?

Пример: 20 – 1 – 20 – 2 – 5 (Глобал-План) – 1 – 20 – 5

Продукция

6. Для тех, кто не знает что купить из продукции – приобретите: Хлорофил, Омега-3, Лецитин, Грепайн, СмартМил

Статистика

Лидерская структура – апрель товарооборот **798 PV**

Лидерская структура – май товарооборот **1147 PV**

Увеличение на 43%

Хотите увеличить в октябре по сравнению с сентябрем на 43% только за счет одного изменения?

Внимательно изучите видео:

Секреты Увеличения Вашего Бизнеса! (часть 1) – для тех, кто не смотрел. (Кликайте на ссылки и смотрите)

http://www.youtube.com/watch?v=XXtV9vESE2Y

Кто смотрел - (часть 2)

http://www.youtube.com/watch?v=NbieVJVR3pE

Кто смотрел часть 2 - смотрите часть 3

https://www.youtube.com/watch?v=0JwaD1bOTUU

Статистика

Лидерская структура – апрель товарооборот **798 PV**

Лидерская структура – май товарооборот **1147 PV**

Увеличение на 43%

Хотите увеличить в сентябре по сравнению с августом на 43% только за счет одного изменения?

Ссылки

http://www.youtube.com/watch?v=dMQL9GBeH1c – Грепайн

http://www.youtube.com/watch?v=iHzE2BZ4fJk – Хлорофилл

http://www.youtube.com/watch?v=A_ZLWQGQy5g – Омега 3

http://www.youtube.com/watch?v=P8S8P7iViWs – Лецитин

https://www.youtube.com/watch?v=ztzTMRi1EM4 – СмартМил

Алгоритм

1. Личный прозвон партнерам. Общая тема. Ценности.
2. Информация о продукте, решение проблем... Есть интересное видео (интрига)...
3. Могу дать ссылку. Пересылка ссылки.
4. Через 1-3 дня прозвон, обсуждение видео и проблемы.
5. Через 3 дня очередной разговор по телефону. Ценности...

Внимательно изучите видео:

Секреты Увеличения Вашего Бизнеса! (часть 1) – для тех, кто не смотрел. (Кликайте на ссылки и смотрите)

http://www.youtube.com/watch?v=XXtV9vESE2Y

Кто смотрел - (часть 2)

http://www.youtube.com/watch?v=NbieVJVR3pE

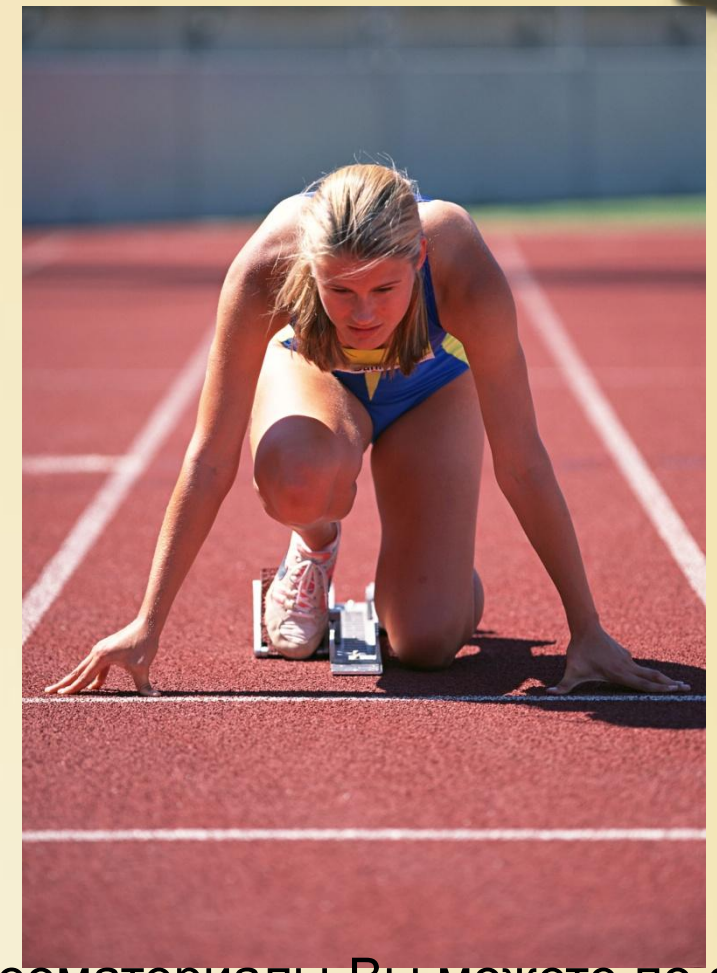
Кто смотрел часть 2 - смотрите часть 3

https://www.youtube.com/watch?v=0JwaD1bOTUU

К 10 января подготовьте статистику за декабрь:

1. Сколько всего было сделано допол. предложений Вами – 30
2. Сколько всего было сделано допол. Предложений в структуре - 90
3. Сколько человек согласилось купить у Вас – 20
4. Сколько человек согласилось купить всего – 60
5. Какой дополнительный товарооборот у Вас – 600 PV
6. Какой дополнительный товарооборот всего – 1500 PV
7. Сколько партнеров в структуре начали делать дополнительные предложения – 2
8. Сколько человек подписали соглашения у Вас – 3?
9. Сколько человек подписали соглашения в структуре – 10?

Действия нужно делать СЕЙЧАС!



Подписаться на дополнительные видеоматериалы Вы можете по ссылке:
https://www.youtube.com/VladimirGorbachev

ВЫ ЭТО МОЖЕТЕ!

Видео Вы можете посмотреть по ссылке:

https://www.youtube.com/watch?v=2O0rhjERwTE