

# СМ – это постоянное рекрутирование

Использование nbt.expert и ФБ для  
продвижения бизнеса

# СМ – это статистика

Главная / Статистика / Рейтинги

## Рейтинги скачиваний

	Имя Фамилия	Самая популярная книга у этого пользователя	Раз
1	Андрей и Оксана ЯЦКО	10 уроков на салфетке	83
2	Владимир Горбачев	Элементы для здорового питания	74
3	Scutelnic Eugen	Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1	18
4	Oksana Vydał	10 уроков на салфетке	16
5	Людмила Миронюк	Выстраивайте свою стратегию оздоровления	14
6	Лариса Герасименко	Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1	8
7	Ольга Трофименко	Выстраивайте свою стратегию оздоровления	7
8	Олег Буток	Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.	6
9	Валерий Постников	Почему этот СуперПродукт так СуперПопулярен	6
10	Ольга Смеян	Здоровье ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ	5
11	Александр Трибушный	Элементы для здорового питания	4
12	Tatiana Zaychenko	Элементы для здорового питания	4
13	Olena Sharkovska	Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.	4
14	Светлана Задорожная	Парацетамол	4
15	Tetyana Saukh	Здоровье ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ	4
16	Андрей Шулика	Элементы для здорового питания	4
17	Валентина Иванова	Элементы для здорового питания	3
18	Olga Shershun	Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 6	3
19	Наталья Волошина	Элементы для здорового питания	3
20	Наталья Калоша	Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.	3

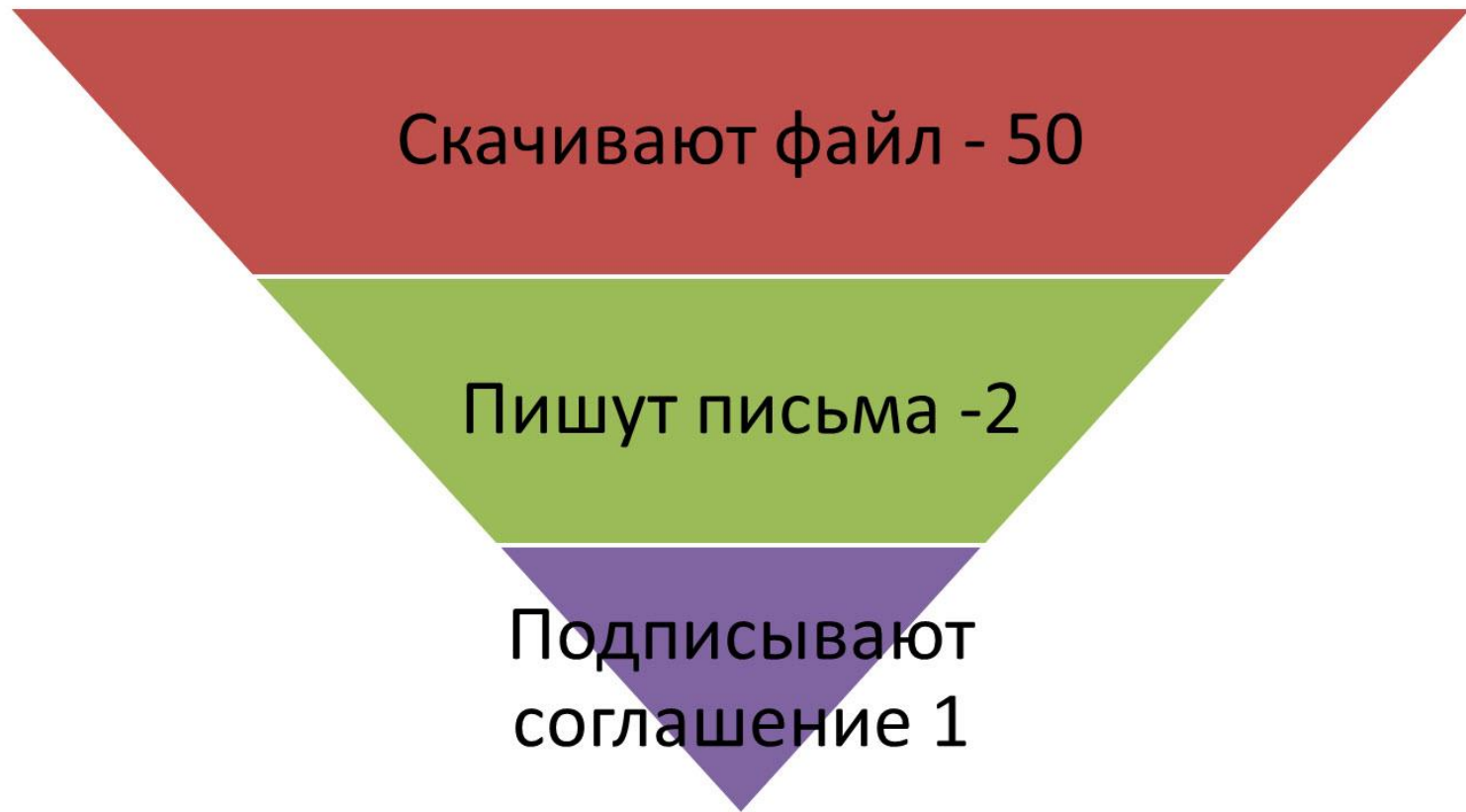
**Ваш бизнес будет развиваться, только тогда,  
когда Вы делаете презентации!!!**

Презентации с показом видео – 200



# Ведите статистику

Приходят на сайт – 3000



# **Моя статистика за 7 дней (2 минуты).**

## **Теплый рынок (на фанов) (3,78 евро)**

1. Показана информация (охват) на ФБ – 3230
2. Взаимодействие (лайки и т.д.) – 68
3. Скачивание (тепл.+ холод) =74 чел. От 131

## **Холодный рынок (таргет на ЦА) (8,70 евро)**

1. Показана информация (охват) – 6048
2. Взаимодействие (клики) - 63
3. Заинтересованность –(тепл.+ холод) 9 чел. От 74 человек.

**$3,78+8,70=12,48$  (:9чел)=**1,39 евро** стоит **1 лид.****

[Главная](#) / [Мой профиль](#)

На странице Статистика, у вас есть дистрибьюторы( 103 ) с не подтвержденными ID, проверьте правильность их ID и подтвердите правильные. Для неправильных, свяжитесь с этим дистрибьютором и попросите его исправить свой ID.

Меню

[Изменить пароль](#)[Личная страница](#)

Уроки

**Истории успеха**

Вопросы, которые чаще всего возникают у начинающих партнеров.

Что такое Сетевой Маркетинг?

Черенко Юрий и Елена.

Савченко Наталья и Сергей.

Ткачевы Александр и Ярослава.

Успешный урок3

**Технические вопросы по работе с системой [www.nbt.expert](http://www.nbt.expert)**

**Кликаете** **Персональная информация**Имя \* Фамилия \* Страна Язык админки Номер телефона \* Дата рождения Skype Вконтакте Facebook Twitter

NBT



Владимир Горбачев

Регистрируйтесь

[Добро пожаловать в библиотеку](#)

[Элементы для здорового питания](#)

[10 уроков на салфетке](#)

[Анальгин: "Народный"](#)

[Профилактика аллергозов](#)

[Парацетамол](#)

[Лекарства от холестерина](#)

[Бомба в молочном ряду](#)

[Почему этот СуперПродукт так СуперПопулярен](#)

[Выстраивайте свою стратегию оздоровления](#)

[Кровь людская – не водица, или чего не надо Ждать?](#)

[Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.](#)

[Туберкулез подкрался незаметно, хоть виден был издали...](#)

[Здоровье ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ](#)

[Хелико ты моя, Хелико...](#)

[Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1](#)

[Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 2](#)

[Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 3](#)

[«От головы» или «для головы»?](#)

[Как одно решение может изменить](#)

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИБЛИОТЕКУ

Дорогой Гость! Вся наша большая Команда рада приветствовать Вас на страницах проекта NBT. Тут Вы найдете информацию, которая поможет Вам разобраться в основах бизнеса и работать с прибылью и удовольствием! Библиотека nbt.expert – это специальный информационный ресурс, который позволяет сохранять и использовать разнообразные коллекции электронных книг по теме здоровья и некоторым вопросам бизнеса в глобальной сети Интернет, а также совершать последующую их передачу пользователю в текстовом виде.

ВЕРНУТЬСЯ В АДМИН-ПАНЕЛЬ

Выбираете книгу

Добро пожаловать в библиотеку  
Элементы для здорового питания  
10 уроков на салфетке  
Анальгин: "Народный"

Профилактика аллергозов

Парацетамол

Лекарства от холестерина

Бомба в молочном ряду

Почему этот СуперПродукт так  
СуперПопулярен

Выстраивайте свою стратегию  
оздоровления

Кровь людская – не водица, или чего  
не надо Ждать?

Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.

Туберкулез подкрался незаметно,  
хоть виден был издалека...

Здоровье ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Хелико ты моя, Хелико...

[Как одно решение может изменить  
всю жизнь. Часть 1](#)

[Как одно решение может изменить  
всю жизнь. Часть 2](#)

[Как одно решение может изменить  
всю жизнь. Часть 3](#)

«От головы» или «для головы»?

[Как одно решение может изменить  
всю жизнь. Часть 4](#)

[Как одно решение может изменить  
всю жизнь. Часть 5](#)

[Как одно решение может изменить  
всю жизнь. Часть 6](#)

# КАК ОДНО РЕШЕНИЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ВСЮ ЖИЗНЬ. ЧАСТЬ 1

Нам часто приходилось слышать или читать истории прихода в Компанию многих партнеров. Как правило, истории начинались с того, что кто-то кого-то позвал или пригласил. Мы - исключение из этого правила, потому что сами искали и нашли свою Компанию!

Пару слов о каждом из нас. Ирина по образованию химик, в прошлом – педагог. Игорь – по образованию инженер-энергетик, за плечами опыт работы на производстве... (Скачивайте и читайте реальные истории людей, которые однажды приняли решение и изменили свою жизнь)

 СОХРАНИТЬ В PDF

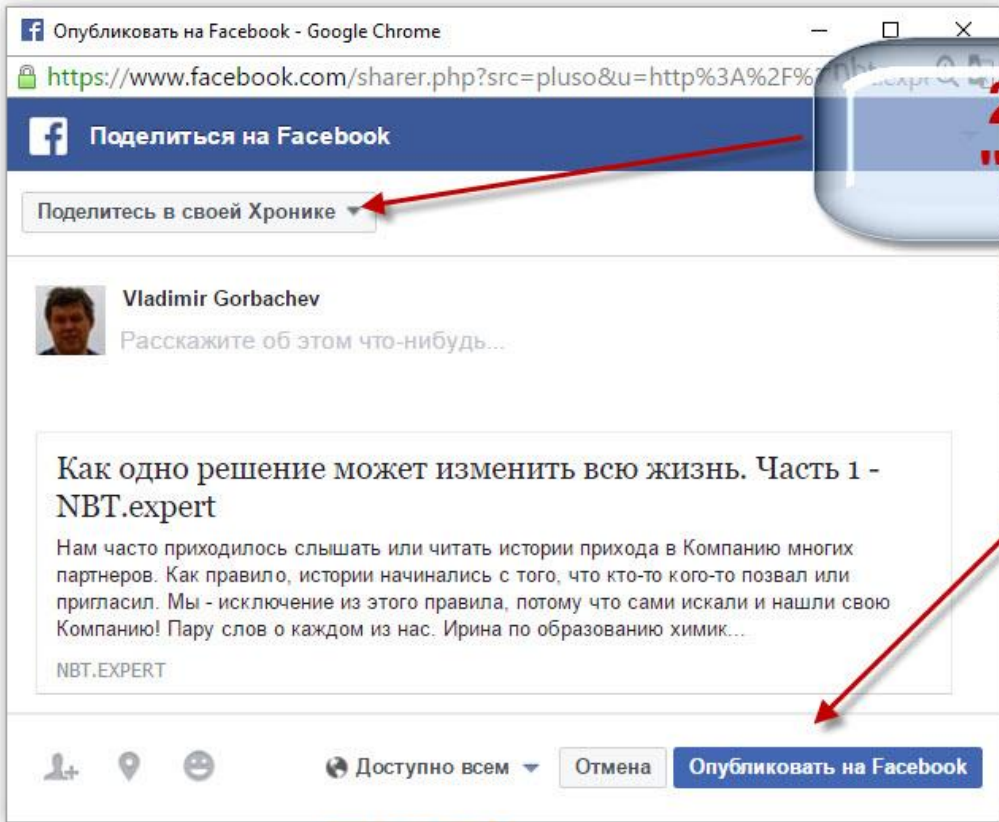
ВЕРНУТЬСЯ В АДМИН-ПАНЕЛЬ

**Выбираете соцсеть...**

**РАССКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ**





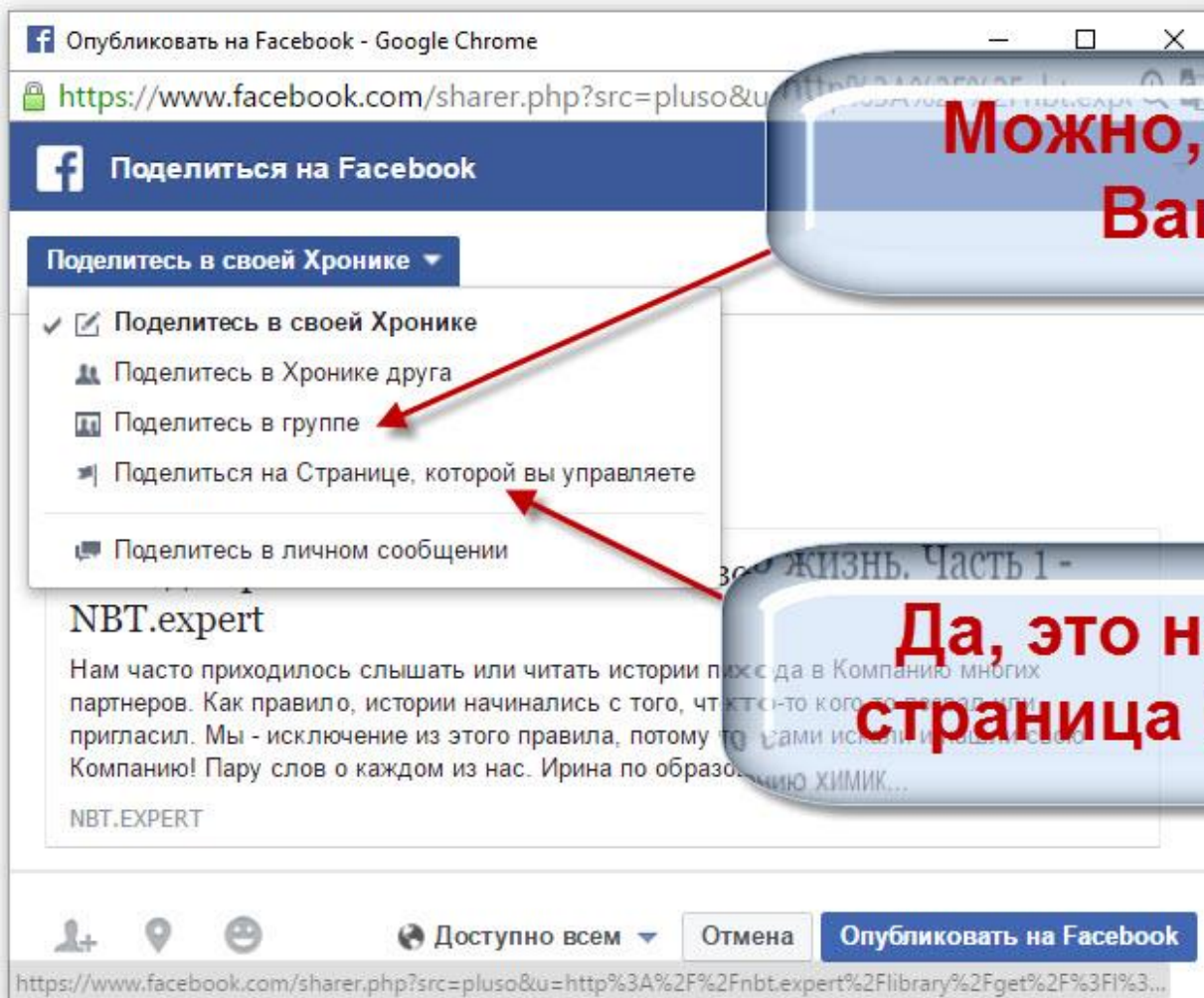


**2. Кликаем на "треугольник"**

**1. Не публиковать. Это для френдов!**

**РАССКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ**





**Можно, если есть  
Ваша ЦА**

**Да, это наша фан  
страница (кликаем)**

- «От головы» или «для головы»?
- Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 4
- Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 5
- Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 6

# Задание №1

1. Подключитесь в 10 тематических групп (у меня 7 групп) ! **НЕ NSP !!!** С большим кол-ом фанов – от 10000 человек
2. Каждый день оставляйте в группе по 1-2 позитивному комменту от имени своей фан страницы.
3. А на следующий день делайте ссылку на книгу или сайт. **ВАЖНО!** Делайте вкусное описание... (тестируйте)

Затраты времени – около 20-30 минут за неделю.

# Если заблокирована возможность делать посты, пишите в комментариях

The image shows a screenshot of a Facebook interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Группы для продажи', 'СТРАНИЦЫ' (with sub-items like 'Vladimir Gorbachev', 'Лента Страниц', etc.), 'ГРУППЫ' (with sub-items like 'Жить здорово!', 'Нетология LP-1', etc.), 'ДРУЗЬЯ' (with 'Лучшие друзья'), 'ПРИЛОЖЕНИЯ' (with 'Прямой эфир', 'Игры', etc.), and 'ИНТЕРЕСЫ'. The main content area shows a post by 'Ivan Simeonov' from Los Angeles, CA, dated March 9, 2015. The post includes a URL 'http://www.x100k.com/AMP.php?simba3' and a large image of a tropical beach with a thatched umbrella and lounge chairs. Below the image is a text overlay for 'X100K' with the text 'Earn your way to \$100,000!' and 'X100K.COM'. The post has 138 likes and 1,500 shares. Below the post is a comment from 'Vladimir Gorbachev' dated September, mentioning a company launch in Bulgaria and providing a URL 'http://www.n15171.com/'. The comment includes a photo of a man standing next to a vintage black car. On the right side of the page, there are several widgets: a search bar, a 'УЧАСТНИКИ' section showing 27,432 participants, an 'ОПИСАНИЕ' section with a URL, a 'СОЗДАТЬ НОВЫЕ ГРУППЫ' section with a 'Создать группу' button, a 'НЕДАВНИЕ ФОТО ГРУППЫ' section with three photo thumbnails, and another 'СОЗДАТЬ НОВЫЕ ГРУППЫ' section with a 'Начать' button.

Опубликовать на Facebook - Google Chrome

https://www.facebook.com/sharer.php?app=...&url=http%3A%2F%2F...&fbclid=...

Поделиться на Facebook

Поделиться на Странице, которую вы управляете

Ивановс Степан

публиковать от имени Ивановс Степан

**Vladimir Gorbachev**  
Расскажите об этом что-нибудь...

Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1 - NBT.expert

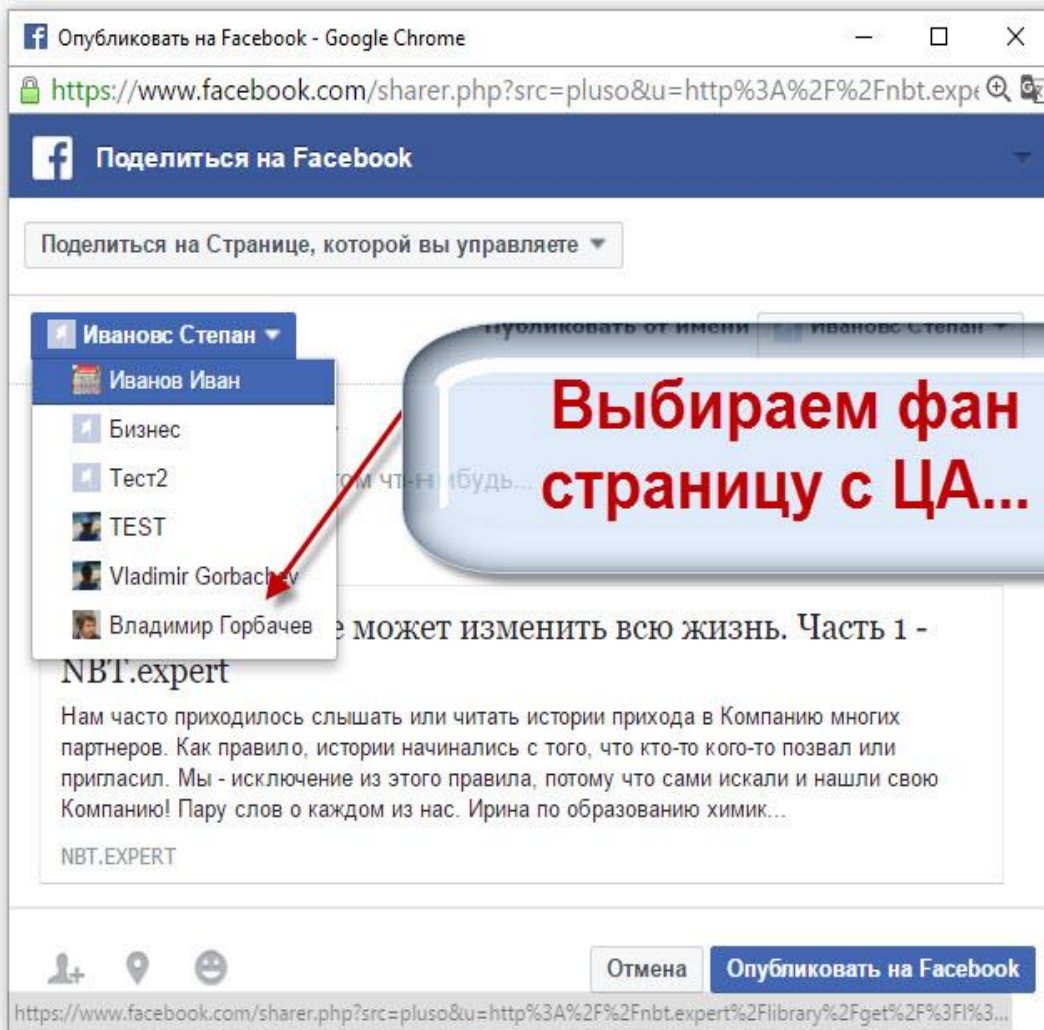
Нам часто приходилось слышать или читать истории прихода в Компанию многих партнеров. Как правило, истории начинались с того, что кто-то кого-то позвал или пригласил. Мы - исключение из этого правила, потому что сами искали и нашли свою Компанию! Пару слов о каждом из нас. Ирина по образованию химик...

Отмена Опубликовать на Facebook

**Кликаем на треугольник, чтобы выбрать фан страницу...**

[ВЕРНУТЬСЯ В АДМИН-ПАНЕЛЬ](#)

- «От головы» или «для головы»?
- Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 4
- Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 5
- Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 6



**Выбираем фан  
страницу с ЦА...**

# РЕШЕНИЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ. ЧАСТЬ 1

...ать или читать истории прихода в Компанию многих партнеров. Как правило, ист...  
...звал или пригласил. Мы - исключение из этого правила, потому что сами искали

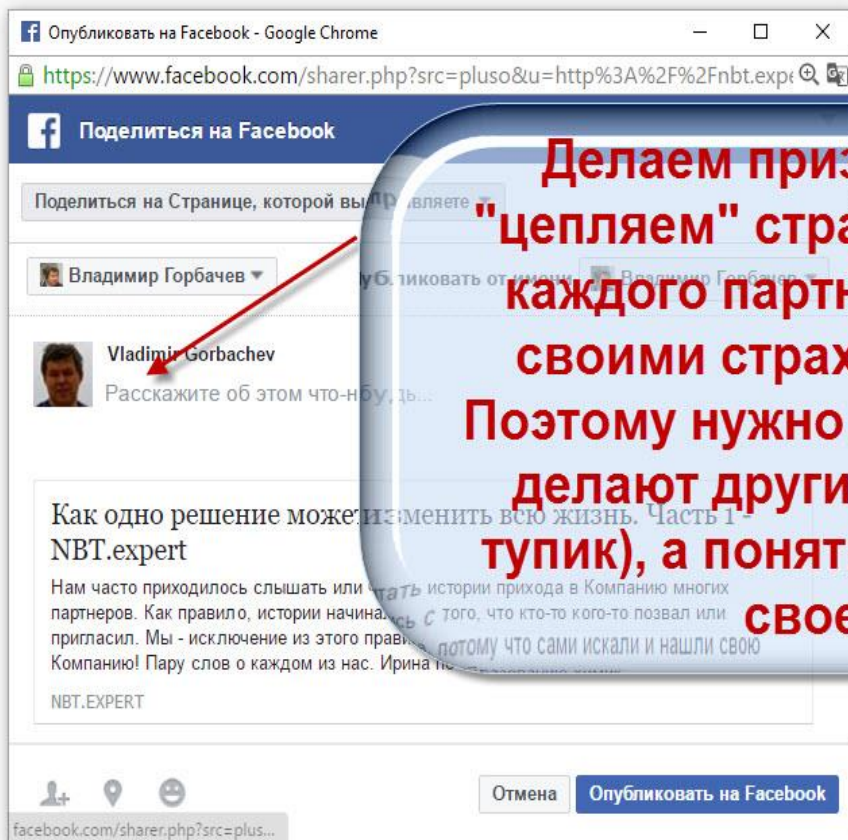
...Ирина по образованию химик, в прошлом - педагог. Игорь - по образованию инж...  
...произв... (Скачивайте и читайте реальные истории людей, которые однажды

[ВЕРНУТЬСЯ В АДМИН-ПАНЕЛЬ](#)

- [всю жизнь. Часть 4](#)
- [Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 5](#)
- [Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 6](#)

## РЕШЕНИЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ИЖ. ЧАСТЬ 1

**Делаем призыв, в котором "цепляем" страхи и мечты ЦА. У каждого партнера своя ЦА, со своими страхами и мечтами. Поэтому нужно не повторять, что делают другие партнеры (это тупик), а понять страхи и мечты своей ЦА...**



всю жизнь. Часть 4

Как одно решение может изменить

всю жизнь. Часть 5

Как одно решение может изменить

всю жизнь. Часть 6

## РАСКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ

Опубликовать на Facebook - Google Chrome

https://www.facebook.com/sharer.php?src=pluso&u=http%3A%2F%2Fnbт.expert

Поделиться на Facebook

Поделиться на Странице, которой вы управляете

Владимир Горбачев Публиковать от имени Владимир Горбачев

**Vladimir Gorbachev**  
Когда я занялся СМ в своей первой компании, нас практически обязали продавать продукцию. Я не любил и не умел продавать. Я думал, что

**Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1 - NBT.expert**

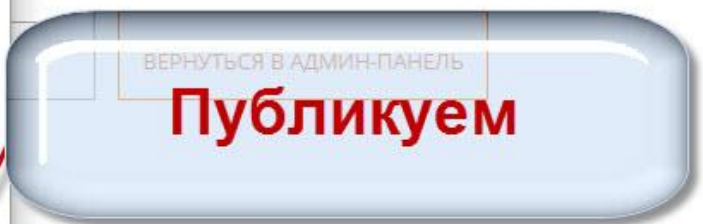
Нам часто приходилось слышать или читать истории прихода в Компанию многих партнеров. Как правило, истории начинались с того, что кто-то кого-то позвал или пригласил. Мы - исключение из этого правила, потому что сами искали и нашли свою Компанию! Пару слов о каждом из нас. Ирина по образованию химик...

NBT.EXPERT

Отмена Опубликовать на Facebook

# РЕШЕНИЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ. ЧАСТЬ 1

...ать или читать истории прихода в Компанию многих партнеров. Как правило, истории начинались с того, что кто-то кого-то позвал или пригласил. Мы - исключение из этого правила, потому что сами искали и нашли свою Компанию! Пару слов о каждом из нас. Ирина по образованию химик, в прошлом - педагог. Игорь - по образованию инженер в производстве... (Скачивайте и читайте реальные истории людей, которые изменили свою жизнь)



- [всю жизнь. Часть 4](#)
- [Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 5](#)
- [Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 6](#)



Главная

Информация

Услуги

Фото

Еще ▾

Статус Фото/видео Предложение, Мероприятие +



Напишите что-нибудь...



**Владимир Горбачев**

Только что · 🌐

Когда я занялся СМ в своей первой компании, нас практически обязали продавать продукцию. Я не любил и не умел продавать. Я думал, что СМ - это продажи. Потом я познакомился с Компанией, в которой построение успешного Бизнеса не означало, что нужно продавать - скачивайте книгу и читайте об успешных Людях, которые построили свой Бизнес без продаж. "Сделайте", чтобы помочь тем, кто не хочет или не умеет продавать!

**Рекламируем, как пост...**



Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1 - NBT.expert

Нам часто приходилось слышать или читать истории прихода в Компанию многих партнеров....

NBT.EXPERT

Поднимать публикацию

Нравится Комментарий Поделиться



й человек

ск публикаций на этой Странице

азатель отклика 50%, время отклика 22

еайте быстрее, чтобы получить визитку

тметки «Нравится»: 10 тыс. +10 на этой еделе

Ichica Kresan и еще 484 друзей

хват публикации на этой неделе: 8

осмотрите Ленту Страниц

убликации со Страниц, которым вы оставили «Нравится» от имени своей...

однимайте «Лучше хран...» за 2 € та публикация эффективнее, чем 95% аших публикаций. Поднимайте ее, чтобы...

равится друзьям



**Поднимать Страницу за 5 €**

Охватить больше людей здесь: Кипр



**Продвигать Страницу**

Пре

НА

Ох

Вое

Кл

Пок

Е

### Поднимать публикацию

#### АУДИТОРИЯ

- Люди, которым нравится ваша Страница
- Люди, которым нравится ваша Страница, и их друзья
- Люди, которых вы выбираете посредством таргетинга [?]

СНГ

[Редактировать аудиторию](#) | [Создать новую аудиторию](#)

**Место:**  
Казахстан, Литва, Латвия, Россия или Украина

**Интересы:**  
Max Factor, Oriflame, Маркетинговые коммуникации, ...

**Возраст:**  
22 - 55

#### БЮДЖЕТ И СРОК ДЕЙСТВИЯ

Общий бюджет

2,00 €

Предполагаемый охват

450-1 200 человек 2 800 000

[Условия использования](#) | [Справочный центр](#)

[Отмена](#) [Поднимать](#)

**1. Используем таргетинг**

**2. Существующую аудиторию**

**3. Устанавливаем бюджет**

Возраст:  
22 - 55

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ НА ПК

УСТРОЙСТВАХ

## БЮДЖЕТ И СРОК ДЕЙСТВИЯ

Общий бюджет ⓘ

4,00 €

Предполагаемый охват ⓘ

660–1 800 человек

2 800 000

Сузьте свою аудиторию или увеличьте бюджет, чтобы охватить больше значимых для вас людей.

Срок действия ⓘ

1 день

7 д.

14 д.

Показывать рекламу до 11.7.2016

Вы будете тратить по **2,00 €** в день. Срок действия этой рекламы в днях: **2**. Показ будет завершен 11 июля 2016 г.

## ОТСЛЕЖИВАНИЕ КОНВЕРСИЙ

**Кликаем**



Владимир Горбачев

Реклама · 🌐



Когда я занялся СМ в своей первой компании, нас практически обязали продавать продукцию. Я не любил и не умел продавать. Я думал, что СМ - это продажи. Потом я познакомился с Компанией, в которой построение... Еще



**Как одно решение может изменить всю жизнь....**

Нам часто приходилось слы...  
nbt.expert

Прямая трансляция · Комментарии · Поделиться

Отмена

Поднимать

Поднимать публикацию ● На рассмотрении

ОБЗОР РЕДАКТИРОВАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ



### Мы получили ваш заказ

Мы проверяем ваше объявление, чтобы убедиться, что оно соответствует нашему Правилам рекламной деятельности. Это обычно занимает 15 минут.

### Сводка заказа

Ваша целевая аудитория: **мужчины и женщины, в возрасте от 22 до 55**, которые проживают в следующих регионах: **5 мест**, и имеют **31 областей интересов**.

[Показать полную сводку](#)

Срок действия данного продвижения: **2 дней**.

Ваш итоговый бюджет для этого продвижения составляет **4,00 €**.

Средства будут списаны с: **Visa \*0834 Vladimir Gorbachev**.

Счет будет выставлен вам позже. [Подробнее](#).

### Пополнить бюджет

[Условия использования](#) | [Справочный центр](#)

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ НА ПК

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

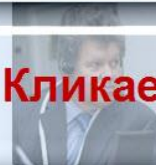


**Владимир Горбачев**

Реклама ·



Когда я занялся СМ в своей первой компании, нас практически обязали продавать продукцию. Я не любил и не умел продавать. Я думал, что СМ - это продажи. Потом я познакомился с Компанией, в которой построение... Еще



Или одна каша МОЖЕТ изменить всю жизнь...  
Мне часто приходилось слышать...  
...expert

Нравится

Комментарий

Поделиться

**Кликаем**

Закреть

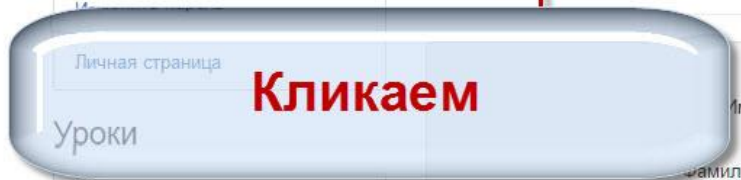
**Рейтинги**

Главная / Мой профиль

На странице Статистика, у вас есть дистрибьюторы( 143 ) с не подтвержденными ID, проверьте правильность их ID и подтвердите прав  
неправильных, свяжитесь с этим дистрибьютором и попросите его исправить свой ID.

### Меню

### Персональная информация



- Личная страница
- Уроки**
- Истории успеха
- Вопросы, которые чаще всего возникают у начинающих партнеров.
- Что такое Сетевой Маркетинг?
- Черенко Юрий и Елена.
- Савченко Наталья и Сергей.
- Ткачевы Александр и Ярослава.

Имя *	Владимир
Фамилия *	Горбачев
Страна	Кипр
Язык админки	Рус
Номер телефона *	+357(96)69-18-07
Дата рождения	
Skype	v11vladimir

# Моя цель: 20 и более партнеров начинают активно продвигать (30 минут в неделю)

NBT.expert Пользователи Мой профиль Статистика Уроки Библиотека gor\_v@list.ru

Главная / Статистика / Рейтинги

## Рейтинги скачиваний

	Имя Фамилия	Самая популярная книга у этого пользователя	Раз
1	Андрей и Оксана ЯЦКО	10 уроков на салфетке	83
2	Владимир Горбачев	Элементы для здорового питания	74
3	Scutelnic Eugen	Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1	18
4	Oksana Vydaï	10 уроков на салфетке	16
5	Людмила Мухоморова	Выстраивайте свою стратегию оздоровления	14
6	Лариса Герасименко	Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 1	8
7	Ольга Трофименко	Выстраивайте свою стратегию оздоровления	7
8	Олег Буток	Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.	6
9	Валерий Постников	Почему этот СуперПродукт так СуперПопулярен	6
10	Ольга Смеян	Здоровье ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ	5
11	Александр Трибушный	Элементы для здорового питания	4
12	Tatiana Zaychenko	Элементы для здорового питания	4
13	Olena Sharkovska	Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.	4
14	Светлана Задорожная	Парацетамол	4
15	Tetyana Saukh	Здоровье ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ	4
16	Андрей Шулика	Элементы для здорового питания	4
17	Валентина Иванова	Элементы для здорового питания	3
18	Olga Shershun	Как одно решение может изменить всю жизнь. Часть 6	3
19	Наталья Волошина	Элементы для здорового питания	3
20	Наталья Калоша	Тайна ТРЕТЬЕЙ Омеги.	3

# Сетевой маркетинг - это

1. Постоянные действия
2. Сразу результата не будет
3. Результат появится только после:
  - А) приобретения навыков;
  - Б) проведения определенного количества действий
4. Количество действий у каждого партнера свое!!!

# Вам будут писать плохие комменты.

Например: «Если этот человек автор, то Вы у него ничему не научитесь. Он неудачник (...)

Ваши действия: Сохраняете профиль себе. Этого персонажа в вечный бан. Доказывать бесполезно. Заходите в профиль (скорее всего это конкурент), изучаете его друзей.

И сбрасываете книгу для скачивания его друзьям.



# Как сбросить книгу для скачивания?

1. Подружиться и в личном сообщении.
2. Посмотреть в каких группах находятся друзья. Вступить в группу. И через несколько положительных постов, сбросить ссылку для скачивания книги.

# Задания №2 на ближайшие сутки

1. В группах, где Вы состоите и где есть Ваша ЦА, оставить по 3-5 положительных коммента. ВАЖНО!!! ЭТО НЕ ГРУППЫ NSP...
2. После «хороших» комментов сбросьте ссылку с описанием на скачивание книги для ЦА.

**ВАЖНО!!! ОПИСАНИЕ ДОЛЖНО «ЦЕПЛЯТЬ»...**

# Пример для моей ЦА (Сетевики, которые не любят или не умеют продавать)

Когда я занялся СМ в своей первой компании, нас практически обязали продавать продукцию. Я не любил и не умел продавать. Я думал, что СМ - это продажи.

Потом я познакомился с Компанией, в которой построение успешного Бизнеса не означало, что нужно продавать. Если Вы не любите или не умеете продавать - скачивайте книгу и читайте об Успешных Людях, которые построили свой Бизнес без продаж.

Жмите "Поделиться", чтобы помочь тем, кто не хочет или не умеет продавать

3. Запустите таргетированную рекламу своего поста для своей ЦА (доступный географический рынок)

4. Начните (или продолжите) рекламировать свою фан страницу для набора подписчиков (платно). Предварительно составьте контент план для своей фан страницы.

# Статистика. (затраты 2 минуты)

## Теплый рынок (на фанов) (3,78 евро)

1. Показана информация (охват) на ФБ – 3230
2. Взаимодействие (лайки и т.д.) – 68
3. Скачивание (тепл.+ холод) =74 чел. От 131

## Холодный рынок (таргет на ЦА) (8,70 евро)

1. Показана информация (охват) – 6048
2. Взаимодействие (клики) - 63
3. Заинтересованность –(тепл.+ холод) 9 чел. От 74 человек.

$3,78+8,70=12,48$  (:9чел)=**1,39 евро** стоит **1 лид.**

Сколько времени Вам нужно, чтобы дать людям почитать книгу в реале (74 человек)?

У меня ушло 2 минуты и 9 человек написали письма (заинтересованность)

# Вопрос?

Оцените от 1 до 10 (баллов) действия по расшариванию книги из библиотеки nbt.expert.

1 – очень легко

....

....

10 – очень тяжело

# Задание

Подключите своих партнеров, кто пользуется фейсбуком (другими СОцСетями) к nbt.expert, Чтобы они раз в 2-3 дня, сбрасывали ссылки с «цепляющим» текстом (решение проблем ЦА) на свои фан страницы, группы (не NSP).

Только постоянство усилий приводит к  
Успеху!



# Презентации с показом видео – 200



Заинтересованность - 50

The diagram is a funnel-shaped chart with three horizontal sections. The top section is red and contains the text 'Заинтересованность - 50'. The middle section is green and contains the text 'Повторная встреча -10'. The bottom section is purple and contains the text 'Подписывают соглашение 3'. The funnel narrows from top to bottom, indicating a decrease in the number of people at each stage.

Повторная  
встреча -10

Подписывают  
соглашение 3